



eCard Spółka Akcyjna
00-103 Warszawa
ul. Królewska 16
tel. (0 22) 493 44 90
fax (0 22) 493 44 00

e-mail: office@ecard.pl
http://www.ecard.pl/

Bezpieczne transakcje

Warszawa, 6 listopada 2006 r.

Informacja dodatkowa – Komentarz Zarządu eCard S.A.

Zarząd Spółki eCard S.A., z siedzibą w Warszawie, w składzie:

1. Konrad Korobowicz – Prezes Zarządu,
2. Radosław Sosnowski – Wiceprezes Zarządu,
3. Ireneusz Kucharski – Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy,
4. Małgorzata Ciszeczka – Członek Zarządu, Dyrektor Operacji,

Przedstawia poniżej informacje dodatkowe, związane z Raportem okresowym za III kwartał 2006 r. Sprawozdanie finansowe za III kwartał 2006 roku zostało sporządzone zgodnie z Ustawą z dnia 29 września 1994 roku o Rachunkowości z późn. zmianami oraz w oparciu o Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.



I. ISTOTNE ZDARZENIA I CZYNNIKI MAJĄCE WPŁYW NA WYNIKI FINANSOWE SPÓŁKI

- ❖ **Wartość rozliczonych transakcji w III kw. 2006 r. wyniosła 48 mln zł. (w 2 kw. 2006 r. wyniosła 39 mln zł.). W porównaniu do III kwartału 2005 roku wzrost wartości rozliczonych transakcji wyniósł 12%.**
- ❖ **Ilość rozliczonych transakcji to 186 tys.**
- ❖ **Przychody w 3 kw. wyniosły 916 tys. zł. Brak porównywalności na poziomie przychodów z analogicznym okresem ubiegłego roku ze względu na zmiany księgowe rejestrowania przychodów.**
- ❖ **Marża generowana z działalności wyniosła 830 tys zł, wzrost o 24% względem analogicznego okresu roku ubiegłego i była na porównywalnym poziomie względem 2 kw. br. (832 tys zł)**
- ❖ **Spółka zakończyła 3 kw. stratą na poziomie operacyjnym w wysokości 762 tys. zł., tj. zwiększenie straty o 10 % względem 2 kw. br.**
- ❖ **Na podstawie danych uzyskanych za okres 9 miesięcy Zarząd Spółki informuje, że prognozy na rok 2006 zrealizuje na poziomie przychodów. Natomiast nie zostaną zrealizowane prognozy EBITDA i straty netto. Zarząd eCard szacuje osiągnąć na koniec 2006 roku EBITDA na poziomie – 2.600 tys zł, a stratę netto na poziomie 2,500 tys. zł.**

Ponadto:

- ❖ **Trwają intensywne prace nad realizacją celów przedstawionych w strategii rozwoju.**
- ❖ **Przyspieszenie prac nad projektem budowy własnej sieci bankomatów. Jeszcze w tym roku Spółka planuje uruchomić operacyjnie pierwsze bankomaty.**
- ❖ **Trwają intensywne prace nad sprzedażą, są pewne przesunięcia w czasie w realizacji, nie widać jeszcze efektów pracy która jest wykonywana w spółce.**

„Trzeci kwartał 2006 był w eCard, pomimo okresu wakacyjnego, okresem wyjątkowej pracy nad wzrostem sprzedaży i poszerzeniem oferty spółki o nowe usługi, takie jak: wielowalutowość, doładowania prepaid, a także utworzenia sieci bankomatów. Ta ciężka praca w roku następnym przełoży się pozytywnie na efekty finansowe, planujemy wywiązać się z prognoz za rok 2007.”– powiedział Konrad Korobowicz, Prezes eCard S.A.

II. CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE I WEWNĘTRZNE ISTOTNE DLA ROZWOJU SPÓŁKI

1. CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE

1. Rynek ecommerce

Według szacunku eCard rynek ecommerce utrzymał dwucyfrową dynamikę wzrostu obserwowaną w ubiegłym roku. W sklepach jak i na aukcjach internetowych przybywa kupujących. Na całym świecie coraz poważniejszym kanałem transakcyjnym są sklepy on-line. Według analityków Money.pl w 2009 roku amerykański rynek e-commerce wzrośnie o 71 proc. do poziomu 159 mln użytkowników. Z podobną dynamiką

rozwija się rynek europejski, który szacowany jest w 2009 roku na 138 mln internautów. Największy wpływ na takie tendencje ma rozszerzający się asortyment, stosunkowo niskie koszty zakupu i transportu, wygoda i bezpieczeństwo. Jednak w Polsce internauci, którzy chcieliby wykorzystać atuty zakupów w sieci mają utrudnione zadanie, bowiem na ponad 20 milionów kart płatniczych wydanych w Polsce, wyłącznie 20 procent daje swoim posiadaczom szansę wykonania tego typu transakcji.

Tylko w ostatnim roku w Polsce przybyło aż 2 miliony internautów, a odsetek osób korzystających z tego medium regularnie (minimum raz w tygodniu) zwiększył się z 22 do 29 procent. Według prognoz analityków do roku 2009 w Europie przybędzie aż 62 proc. użytkowników sieci korzystających ze sklepów internetowych. Już teraz Polska postrzegana jest jako jeden z najdynamiczniej rozwijających się rynków płatności elektronicznych. Użytkownicy Internetu nadal podkreślają, że najbardziej cenią sobie bezpieczeństwo, komfort i elastyczność handlu elektronicznego. Aż 49 proc. badanych w ankiecie Money.pl podkreśliło, że dokonywaliby zakupów w Internecie, gdyby transakcje były bezpieczniejsze. Z tego samego powodu aż 68 % klientów e-commerce wybiera płatność przy odbiorze towaru, zamiast płatności elektronicznej.

Dane dotyczące rynku ecommerce przygotowano na podstawie: raportów firmy Gemius, Money.pl oraz Mintel a także szacunków własnych eCard.

2. CZYNNIKI WEWNĘTRZNE

1. Autoryzacja transakcji

Autoryzacja transakcji przez eCard (łącznie eprzelew i karty) wzrosła o 12%. Wzrost ten wynika z rozwoju rynku. Zauważalny jest fakt, że Spółka zachowując pozycję lidera zanotowała wolniejszy wzrost wartości autoryzacji, w stosunku do wzrostu rynku handlu w sieci. Bariery ograniczającą ten wzrost jest nadal brak możliwości szerokiego użycia kart płatniczych w Internecie. Spółka intensywnie pracuje nad zmniejszeniem tej bariery poprzez zaoferowanie bankom usługi 3 D Secure. System 3D Secure jest dzisiaj standardem bankowym oferowanym na całym świecie. Wprowadzili go także najwięksi wydawcy kart płatniczych Visa i MasterCard. Jego ogromnymi zaletami są elastyczność i zaawansowanie technologiczne, które pozwalają na wdrożenie 3DS do wszystkich kart płatniczych oferowanych dzisiaj przez banki i uzupełnienie istniejących już form zabezpieczeń bankowych o element oferowany przez eCard.

Wzrost autoryzacji, jaki de facto zaistniał w ostatnich miesiącach, pokrył „lukę” w sprzedaży, jaka pojawiła się w związku z zaprzestaniem świadczenia usług w zakresie rozliczeń kart płatniczych dla PLL LOT, poprzednio jednego z największych klientów eCard. Wprowadzone już zmiany w ofercie eCard (rozszerzenie oferty, wprowadzenie wielowalutowości), powinny pozwolić spółce powrócić na rynek przewoźników lotniczych. Nowa umowa z LOT obejmuje już świadczenie przez eCard usług w zakresie obsługi Przelewów. Trwają negocjacje w sprawie uruchomienia tej usługi u innych przewoźników. Prowadzone są też z przewoźnikami lotniczymi rozmowy o obsłudze płatności kartami, w oparciu o nową ofertę wielowalutowości.

2. Cele strategiczne Spółki w 2006 r.

Podjęliśmy decyzję o przyspieszeniu prac nad projektem budowy własnej sieci bankomatów eCard. Chociaż przewidywanym przez spółkę terminem uruchomienia sieci był koniec 2007 roku możemy dziś już powiedzieć,

że pierwsze bankomaty z logo eCard pojawią się na ulicach jeszcze przed końcem 2006 roku. Spółka wybrała partnera projektu jakim jest Bank Zachodni WBK S.A. a pierwsza partia ponad 30 maszyn NCR jest już w Polsce. eCard, BZ WBK i NCR prowadzą obecnie testy produkcyjne. eCard posiada obecnie silny zespół uznanych profesjonalistów pracujących nad projektem. Oferta eCard obejmuje już dzisiaj także zarządzanie bankomatami, będących własnością innych instytucji finansowych.

Trwają negocjacje w sprawie zakupu przez eCard przedsiębiorstwa zajmującego się personalizacją kart płatniczych. Przewidujemy, że zakończenie prac powinno nastąpić na przełomie roku. Chociaż trudno w tej chwili ocenić czy eCard podejmie decyzję o zakupie tego przedsiębiorstwa, to przebieg dotychczasowych prac jest dla spółki satysfakcjonujący.

Zakończenie prac prawnych i technologicznych nad ofertą eCard w zakresie doładowań telefonów prepaid i uruchomienie usługi PolPaynet zbiegło się w czasie z decyzją o połączeniu sił z firmą Telegate, operatorem takich usług jak Telepin czy Callbox. Współpraca obydwu spółek pozwoli eCard na nadrobienie kilkuletniego „opóźnienia” w wejściu na polski rynek usług związanych z telekomunikacją, a spółce Telegate udostępni nowoczesne technologie umożliwiające dokonywanie bezpiecznych płatności w czasie rzeczywistym z użyciem szerokiej palety instrumentów płatniczych jakimi dysponuje eCard.

III. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

Pozostałe informacje, wynikające z § 91 ust. 3 i 4 Rozporządzenia w sprawie raportów bieżących i okresowych (Dz. U. Nr, poz. 1744)

1. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

- ❖ debiut notowań akcji Spółki na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych,
- ❖ rozszerzenie usługi autoryzacji kart płatniczych o usługę wielowalutowości i pozyskanie pierwszych klientów na ta usługę,
- ❖ przygotowanie technologiczne spółki do świadczenia usługi 3 D Security, jak dotąd Spółka nie pozyskała klientów na ta usługę,
- ❖ podjęcie współpracy w zakresie rozliczania transakcji płatniczych z duńskim centrum rozliczeniowym PBS,
- ❖ eCard S.A. w III kwartale zautoryzował i rozliczył transakcje o wartości 48 mln zł. W porównaniu do III kwartału 2005 roku wzrost wartości rozliczonych transakcji wyniósł 12%
- ❖ eCard S.A. rozliczył w III kwartale br. 186 tys. transakcji,
- ❖ w III kwartale został pozyskany jeden klient z branży lotniczej na usługę ePrzelew,
- ❖ uruchomiona została dla klientów usługa PrePaid Online i zostali pozyskani pierwsi klienci,
- ❖ nie została uruchomiona usługa SMS Premium. Opóźnienie wynika z dłuższego niż spodziewała się spółka procesu uzgodnień formalnych z operatorami telefonii komórkowej. Obecnie prace te już są na ukończeniu.

- ❖ przyspieszono prace nad uruchomieniem własnej sieci bankomatów. Zatrudniono specjalistów tworzących obecnie zespół odpowiedzialny za rozwój sieci. Kontynuowane są negocjacje w sprawie przejęcia firmy specjalizującej się w personalizacji kart płatniczych.

2. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Takie czynniki i zdarzenia zdaniem Zarządu nie wystąpiły.

3. objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie;

W działalności ecard nie występują czynniki mające wpływ na sezonowość lub cykliczność działalności emitenta w III kwartale br.

4. informację dotyczącą emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W dniu 14 lipca 2006 roku Sad Rejonowy KRS zarejestrował akcje serii K o wartości nominalnej 4.000.000 zł. Kapitał zakładowy wynosi 24 mln zł i 24 mln sztuk akcji.

5. informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane.

Zarząd Spółki nie przewiduje w okresie trzech najbliższych lat obrotowych to jest w latach 2006 - 2009 wypłat dywidendy dla akcjonariuszy. W latach ubiegłych Emitent nie wypłacał dywidendy akcjonariuszom

6. wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta.

Zdaniem Zarządu Spółki, nie wystąpiły zdarzenia, które mogą mieć znaczący wpływ na przyszłe wyniki finansowe emitenta, a które wystąpiły po dacie na którą sporządzono kwartalne sprawozdanie finansowe, z wyjątkiem podpisania umowy z firmą Telegate Polska Sp. z o.o., która to została uznana przez Zarząd Emitenta za umowę znaczącą.

7. informację dotyczącą zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.

Emitent posiada następujące zobowiązania warunkowe, które nastąpiły w 2006 roku:

- Weksel in blanco w posiadaniu IBM Polska Sp. z o.o. - 1 weksel in blanco zabezpieczający umowę Leasingu PL010601 z dnia 03.03.2006 r.
- Weksel in blanco w posiadaniu Raiffeisen- Leasing Polska Spółka Akcyjna - 1 weksel in blanco zabezpieczający umowę Leasingu IA6916 z dnia 16.08.2006 r.
- Gwarancja bankowa na kwotę 100 000 zł, zabezpieczeniem gwarancji jest kaucja pieniężna w wys.100.000 zł zgodnie z Umową o udzielenie gwarancji bankowej BRE Bank S.A. zabezpieczającej zobowiązania wobec firmy Polkomtel S.A. z dn.21.04.2006 r

- Gwarancja bankowa na kwotę 100 000 zł, zabezpieczeniem gwarancji jest kaucja pieniężna w wys.100.000 zł zgodnie z Umową o udzielenie gwarancji bankowej BRE Bank S.A. zabezpieczającej zobowiązania wobec firmy Liberty Polska S.A. z dn.09.08.2006 r

Aktywa warunkowe nie wystąpiły.



eCard Spółka Akcyjna
00-103 Warszawa
ul. Królewska 16
tel. (0 22) 493 44 90
fax (0 22) 493 44 00


e-mail: office@ecard.pl
http://www.ecard.pl/

Bezpieczne transakcje

Pozostałe informacje, zgodnie z § 91 ust 6 i 8 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. (Dz. U. Nr 209, poz. 1744). – c.d. Komentarza Zarządu

I. WYNIKI FINANSOWE

1. Rachunek zysków i strat

	W tys. zł	w tys. zł	w tys. EURO	w tys. EURO
	3 kwartały 2006 (narastająco) okres od 01.01.2006 do 30.09.2006	3 kwartał 2005 (narastająco) okres od 01.01.2005 do 30.09.2005	3 kwartał 2006 (narastająco) okres od 01.01.2006 do 30.09.2006	3 kwartał 2005 (narastająco) okres od 01.01.2005 do 30.09.2005
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	3449	4308	880	1062
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-2280	3226	-582	795
Zysk (strata) brutto	-2272	3024	-580	745
Zysk (strata) netto	-2272	2708	-580	667

2. Przychody

Przychody netto ze sprzedaży wyniosły 916 tys. zł i wobec II kwartału 2006 były niższe o 16%, natomiast marża generowana z działalności która w III kwartale wyniosła 830,5 tys zł był na porównywalnym poziomie z marżą uzyskaną w II kwartale br (832,5 tys zł). Marża jest wyliczana jako przychody ze sprzedaży usług minus koszty bezpośrednio powstające przy sprzedaży usług. (m.in. opłaty dla banku rozliczającego, interchange).

3. Koszty wytworzenia sprzedanych produktów, towarów i materiałów

Koszty wytworzenia sprzedanych produktów w stosunku do drugiego kwartału 2006 zmniejszyły się o 24 %.

4. Zysk brutto ze sprzedaży

Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł 318 tys. zł i był wyższy od zysku uzyskanego w II kwartale br o 17 tys. zł tj. o 6%.

5. Koszty ze sprzedaży

Koszty ze sprzedaży zwiększyły się w III kwartale 2006 roku w stosunku do II kwartału 2006 roku o 29 tys. zł. tj. o 9%.

6. Koszty ogólnego zarządu

Koszty ogólnego zarządu zwiększyły się wobec II kwartału 2006 roku o 37 tys. zł tj. o 5% .


7. Strata na działalności operacyjnej

Spółka w III kwartale 2006 roku poniosła stratę na działalności operacyjnej w wysokości 762 tys. zł W stosunku do II kwartału 2006 strata na działalności operacyjnej była większa o 47 tys. zł tj. o 7%. W roku 2005 spółka osiągnęła zysk na działalności operacyjnej, głównie dzięki zdarzeniom jednorazowym, jak: rozwiązanie części rezerw a także umorzenie zobowiązań spółki przez akcjonariusza.


8. Strata brutto i netto

Strata na poziomie brutto i netto jest identyczna i wobec II kwartału 2006 roku jest wyższa o 27 tys. zł tj. o 4%.

9. Bilans (w tys. zł)

	W tys. zł	w tys. zł	w tys.	w tys.
	Stan na 30.09.2006 koniec 3 kwartału 2006	Stan na 30.06.2006 koniec poprz. Kwartału 2006	Stan na 31.12.2005 koniec poprz. roku 2005	Stan na 30.09.2005 koniec 3 kwartału 2005
Aktywa razem	7 602	5 108	1 705	3 930
Kapitał własny	6 062	-593	453	953
Kapitał zakładowy	24 000	20 000	18 696	13 471
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 540	5 701	1 252	2 977
Zobowiązania długoterminowe	184	124	62	84
Zobowiązania krótkoterminowe	1 062	5 149	845	505
Liczba akcji	24 000 000	20 000 000	18 696 000	13 470 800
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł)	0,25	-0,03	0,24	0,71
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	-0,09	0,20	-0,02	0,05
Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	-0,09	0,20	-0,02	0,05

10. Przepływy środków pieniężnych

	w tys. zł	w tys. zł	w tys. EURO	w tys. EURO
	III kwartał 2006 (narastająco) okres od 01.01.2006 do 30.09.2006	III kwartał 2005 (narastająco) okres od 01.01.2005 do 30.09.2005	III kwartał 2006 (narastająco) okres od 01.01.2006 do 30.09.2006	III kwartał 2005 (narastająco) okres od 01.01.2005 do 30.09.2005
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-2999	-1326	-766	-327
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1543	2	-394	0
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	8037	1274	2052	314
Przepływy pieniężne netto, razem	3495	-50	892	-12

II. Stanowisko Zarządu: osiągnięte wyniki za III kwartał wobec przedstawionych prognoz finansowych

W prospekcie emisyjnym Zarząd Emitenta opublikował prognozy na rok 2006 i 2007. Na podstawie danych uzyskanych za okres 9 miesięcy Zarząd Spółki informuje, że prognozy na rok 2006 zrealizuje na poziomie przychodów. Natomiast nie zostaną zrealizowane prognozy EBITDA i straty netto.

Istotne czynniki mające wpływ na osiągnięte wyniki w przyszłości, które wiążą się również z realizacją i brakiem realizacji prognoz

Powody niezrealizowania części prognoz są następujące:

- Spółka nie pozyska planowanych na ten rok klientów na usługę 3D Secure. Obecnie prowadzone są negocjacje z kilkoma potencjalnymi klientami, natomiast proces budżetowania u tych klientów, stan zaawansowania rozmów pomiędzy stronami a także proces wdrożenia usługi powoduje, że kontrakty mogą zostać podpisane w przyszłym roku,
- Spółka nie pozyskała klienta z branży przewozów lotniczych na usługę wielowalutowej autoryzacji kart płatniczych – Spółka kontynuuje rozmowy dotyczące implementacji usługi autoryzacji kart płatniczych z kilkoma przewoźnikami. Spółka prowadzi intensywne prace zmierzające do pozyskania kolejnego klienta w przyszłym roku,

- Wzrost obsługiwanego przez Spółkę części rynku autoryzacji kart płatniczych wyniósł po 9 miesiącach 12% wobec zakładanych 40% na koniec roku,
- Emitent pozyskał jednego klienta z branży przewozów lotniczych na usługę ePrzelew, wobec planowanego pozyskania dwóch klientów z tej branży. Kontynuowane są negocjacje z drugim klientem.
- Wobec powyższych informacji, Zarząd eCard szacuje osiągnąć na koniec 2006 roku EBITDA na poziomie – 2.600 tys. zł, a stratę netto na poziomie 2,500 tys. zł. Przychody zostaną osiągnięte poprzez sprzedaż usług PolPaynet, które charakteryzują się niższą rentownością.

Zarząd eCard S.A. podtrzymuje osiągnięcie prognoz przedstawionych w prospekcie emisyjnym na 2007 rok.

III. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta (§ 91 ust. 6 pkt.5 i 6)

1. Akcjonariusze posiadający więcej niż 5 % akcji Spółki

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Capital Partners S.A.	5.755.100	23,98	5.755.100	23,98
Smart Capital Sp. z o.o.	7.425.200	30,94	7.425.200	30,94

W
stos
unk
u
do

stanu posiadania akcji na koniec II kwartału 2006 roku, Capital Partners SA dokonał w dniu 25 sierpnia 2006 r. transferu 1 772 000 akcji spółki eCard S.A. na rzecz swoich obligatariuszy.

2. Osoby zarządzające posiadające akcje Spółki

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Konrad Korobowicz Członek Zarządu eCard	972 900	4,05	972 900	4,05
Radosław Sosnowski Członek Zarządu eCard	972 900	4,05	972 900	4,05
Paweł Bala Wice Przewodniczący Rady Nadzorczej	588 600	2,45	588 600	2,45

Pan Paweł Bala, będąc obligatariuszem obligacji serii A Capital Partners, nabył akcje eCard w ilości 88.600 sztuk w wyniku spełnienia świadczenia niepieniężnego przez Capital Partners S.A. polegającego na wymianie każdej obligacji na akcje spółki eCard S.A. W wyniku zawartych umów, nabyte akcje nie mogą być zbyte do dnia 30 czerwca 2007 r.

Osoby te nie przekroczyły progu 5 % akcji Spółki.

IV. Pozostałe informacje, zgodnie z § 91 ust 6 i 8 rozporządzenia z dn. 19.10.2005 r. (Dz. U. Nr 209, poz. 1744)

1. Opis organizacji grupy kapitałowej emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

eCard S.A. nie posiada grupy kapitałowej a także nie jest jednostką podlegającą konsolidacji z innym podmiotem.

2. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

Skutki związane z wystąpieniem powyższych zdarzeń nie wystąpiły z uwagi na fakt nie wystąpienia tych zdarzeń.

3. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów wszczął postępowanie przeciwko Emitentowi. Urząd sprawdza, czy eCard stwarzając kontrahentom odmienne warunki umów, nie nadużywał rynkowej pozycji. Urząd ustalił, że eCard obciążał kosztami obsługi reklamacji wynikającymi z transakcji oszukańczych tylko część klientów.. W opinii Urzędu wymienione praktyki mogą stanowić nadużycie rynkowej pozycji przez przedsiębiorcę, który w ten sposób stwarza kontrahentom zróżnicowane warunki konkurencji. Za naruszenie ustawy antymonopolowej w powyższym zakresie grozi kara pieniężna w wysokości do 10% przychodów osiągniętych w roku poprzedzającym nałożenie sankcji. eCard złożył pierwsze wyjaśnienia w sprawie.

4. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli wartość tych transakcji (łącznie wartość wszystkich transakcji zawartych w okresie od początku roku obrotowego) przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500 000 euro - jeżeli nie są one transakcjami typowymi i rutynowymi, zawieranymi na warunkach rynkowych pomiędzy jednostkami powiązanymi, a ich charakter i warunki wynikają z bieżącej działalności operacyjnej, prowadzonej przez emitenta lub jednostkę od niego zależną, z wyjątkiem transakcji zawieranych przez emitenta będącego funduszem z podmiotem powiązanym, wraz ze wskazaniem ich łącznej wartości, oraz, w odniesieniu do umowy o największej wartości.

Takie transakcje z podmiotami powiązanymi nie wystąpiły.

5. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych emitenta.

Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub udzielenia gwarancji.

6. inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta;

Przyśpieszenie prac nad uruchomieniem własnej sieci bankomatów.

Możliwe zakończenie negocjacji w sprawie przejęcia firmy zajmującej się personalizacją kart płatniczych.

7. wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Przyśpieszenie prac nad budową sieci bankomatów eCard i planowane uruchomienie sieci do końca 2006 roku.

Podpisanie umowy z telegate, czyli zwiększenie obrotów z tytułu usług Polpaynet. Możliwe zakończenie negocjacji w sprawie przejęcia przedsiębiorstwa zajmującego się personalizacją kart płatniczych.