

Sprawozdanie z działalności Spółki w roku 2007

I. Zdarzenia istotne wpływające na działalność jednostki:

- W 2007 roku spółka przeprowadziła emisję 24 mln akcji serii L z prawem poboru, skierowaną do dotychczasowych akcjonariuszy. Jedna akcja upoważniała jej posiadacza do złożenia zapisu na jedną akcję Serii L. Cena emisyjna, równa wartości nominalnej akcji, wynosiła 1,00 zł. Emisja została w pełni objęta, stopa redukcji w przypadku zapisów dodatkowych wyniosła 99,84 %.
- W dniu 23.08.2007 roku Sąd Rejonowy dla Miasta st. Warszawy dokonał rejestracji akcji serii L o wartości 24.000.000 zł
- W roku 2007 eCard uruchomił 206 szt bankomatów, zamykając rok liczbą 233 działających maszyn
- Przychody ze sprzedaży uzyskane w 2007r. były wyższe o 22% w stosunku do roku 2006. Istotnym zdarzeniem w historii Spółki była emisja akcji z prawem poboru, która dostarczyła 24 mln zł. Środki z emisji zostały przeznaczone na rozwój spółki poprzez rozwój sieci bankomatów, inwestycje w technologie i sprzęt. Pomimo uzyskanej straty na działalności, Spółka nabyła szereg kompetencji, które umożliwiają świadczenie wielu linii biznesowych dla banków, dużych przedsiębiorstw jak i osób fizycznych, ugruntowała swoją pozycję branżową, pozyskała 5 banków w ramach umów network sharing. Osiągnięta strata netto w wysokości 7.885 tys zł była spowodowana inwestycjami w budowę sieci bankomatów (maszyny, oprogramowanie, czynsz za najem powierzchni, łącza, koszt adaptacji lokalizacji oraz posadowienia i oznakowania bankomatu itp.). Szczegółowe dane o sytuacji finansowej Spółki znajdują się w sprawozdaniu finansowym oraz w informacji dodatkowej.

❖ 01.03.2007 r. Uruchomienie usługi ePrzelew dla PKP Intercity

eCard wdrożył ePrzelew dla PKP Intercity – nowy kanał płatności za bilety.

❖ 08.03.2007 r. Uruchomienie usługi Unikasa - e-płatności w kasie sklepowej

Spółka eCard S.A. oraz Citibank Handlowy uruchomiły nowy kanał płatności za zakupy w Internecie. Unikasa jest rozwiązaniem dedykowanym głównie tym kupującym w sieci, którzy nie dysponują bankowym kontem internetowym ani kartą płatniczą i chcą oszczędzić na przesyłkach pocztowych „za pobraniem”.

❖ 23.03.2007 r. Uruchomienie doładowań Play operatora P4 w serwisie eCard - Polpay.net

Wdrożenie jest efektem umowy o współpracy podpisanej pomiędzy operatorem P4 i spółką eCard S.A. w połowie lutego 2007 roku. To kolejna umowa umożliwiająca internetowe doładowania klientom korzystającym z oferty na kartę telefoniczną pre paid.

❖ 20.04.2007 r. Uruchomienie usługi ePrzelew dla SkyEurope

Spółka eCard S.A. uruchomiła usługę ePrzelew dla linii lotniczej SkyEurope. Wdrożenie tej usługi umożliwia klientom SkyEurope płacenie za bilety lotnicze za pomocą szybkiego i bezpośredniego przelewu bankowego z poziomu przeglądarki internetowej.

❖ 18.05.2007 r. Zawarcie umowy określającej warunki sprzedaży 100 % udziałów w przedsiębiorstwie prowadzącym działalność z zakresu personalizacji karty płatniczych.

W dniu 18.05.2007 r. Spółka zawarła umowę określającą warunki zakupu 100% udziałów w przedsiębiorstwie prowadzącym działalność z zakresu personalizacji kart płatniczych. Umowa nie miała charakteru umowy przedwstępnej, określała warunki przejęcia udziałów.

- ❖ 21.05.2007 r. Zawarcie umowy o współpracy z Bankiem Handlowym w Warszawie w zakresie instalacji bankomatów eCard S.A.

Umowa dotyczy instalacji bankomatów w siedzibach firm współpracujących z Bankiem Handlowym Citibank. Jest to umowa o charakterze otwartym, nie zawiera określonej liczby maszyn, które mają być zainstalowane.

- ❖ maj 2007 Bankomaty eCard w sieci sklepów Kaufland

eCard S.A. nawiązał współpracę z siecią hipermarketów Kaufland, w których zainstalowane zostały nowoczesne bankomaty spółki. Umowa dotyczy uruchomienia ponad trzydziestu maszyn w całym kraju. Kaufland jest kolejną siecią handlową, która podjęła współpracę z eCard S.A. w zakresie udostępnienia lokalizacji pod bankomaty. Urządzenia obecne są już w wybranych punktach handlowych sieci Ikea, Grupy Metro, Społem czy Ahold.

- ❖ 4.06.2007 r. Umowa z Bankiem Handlowym w Warszawie w zakresie instalacji bankomatów eCard S.A. – umowa na wyłączność

W dniu 4.06.2007 r. eCard S.A. oraz Bank Handlowy w Warszawie S.A. zawarły umowę w zakresie instalacji bankomatów w miejscach wskazanych przez Bank. Bankomaty posadowione na mocy przedmiotowej umowy umożliwią posiadaczom przedpłaconych kart stypendialnych i zasiłkowych dostęp do dwóch bezpłatnych wypłat gotówki w miesiącu. Usługa ta stanowi rozszerzenie oferty Citibank Handlowy w zakresie zasiłkowych i stypendialnych przedpłaconych kart płatniczych. Jest to umowa na wyłączność.

- ❖ 4.06.2007 r. Umowa typu network sharing z Bankiem Handlowym w Warszawie

W dniu 4.06.2007 r. eCard S.A. oraz Bank Handlowy w Warszawie S.A. zawarły umowę typu network sharing w zakresie udostępnienia Klientom Korporacyjnym Banku możliwości realizacji operacji wypłat gotówki w sieci bankomatów eCard.

- ❖ 18.06.2007 r. Umowa przedwstępna w zakresie prac przygotowawczo-wdrożeniowych 3 D Secure

Umowa z jednym z polskich banków.

- ❖ czerwiec – wrzesień 2007 Sezonowe bankomaty eCard S.A.

Okres wakacyjny dla Spółki to czas intensywnego rozwoju sieci bankomatów, głównie w kurortach. Oprócz planowej instalacji nowych bankomatów, eCard przygotował pulę sezonowych maszyn, które w okresie lata obsługiwały klientów chcących wypłacić gotówkę w miejscowościach nadmorskich, m.in. w Juracie, Jastarni, Chałupach, Łebie, Dębках czy Krynicy Morskiej. Po sezonie letnim bankomaty zostały przeinstalowane do miejscowości turystycznych w okresie zimowym. W roku 2008 bankomaty sezonowe będą znów dostępne w miejscowościach wypoczynkowych.

- ❖ 26.06.2007 Zatwierdzenie Prospektu emisyjnego eCard S.A.

W dniu 26 czerwca 2007 r. Komisja Papierów Wartościowych i Giełd zatwierdziła prospekt emisyjny eCard S.A. dotyczący oferty publicznej akcji Serii L. Udział w ofercie wzięć mogli ci inwestorzy, którzy posiadali akcje spółki na koniec Dnia Prawa Poboru ustalonego na 7 maja 2007 roku.

- ❖ 28.06.2007 – Początek oferty publicznej akcji serii L 2007

eCard S.A. rozpoczął ofertę publiczną akcji z prawem poboru.

- ❖ Zamknięcie kwartału instalacją i uruchomieniem blisko 100 bankomatów eCard S.A.

eCard konsekwentnie realizuje plany instalacji bankomatów w 2007 r.

- ❖ 8.07.2007 r. Zakończenie subskrypcji na akcje serii L. 23.07.2007 r. przydział akcji.

Przedmiotem oferty publicznej była subskrypcja 24 milionów akcji Serii L z Prawem Poboru dla dotychczasowych Akcjonariuszy eCard. Jedna akcja upoważniała jej posiadacza do złożenia zapisu na jedną akcję Serii L. Cena emisyjna, równa wartości nominalnej akcji, wynosiła 1,00 zł. Emisja została w pełni objęta, stopa redukcji w przypadku zapisów dodatkowych wyniosła 99,84 %.

- ❖ lipiec 2007 r. Uruchomienie doładowań we wszystkich bankomatach sieci eCard S.A.

W ramach rozszerzania funkcjonalności bankomatów własnej sieci, eCard S.A. uruchomił we wszystkich urządzeniach możliwość doładowania telefonów komórkowych.

❖ 23.08.2007 r. Zawarcie umowy typu network sharing z BRE Bank S.A.

eCard S.A. i BRE Bank S.A. rozpoczęły współpracę w zakresie realizacji umowy network sharing. Oznacza to, że klienci mBanku będą mogli wypłacić gotówkę z bankomatów eCard S.A. bez ponoszenia dodatkowych opłat, a klienci BRE Banku zapłacą za taką operację tyle samo, ile w przypadku innych preferowanych przez BRE Bank bankomatów. Umowa pomiędzy firmami automatycznie rozszerzana będzie na kolejne bankomaty spółki eCard i podpisana została na czas nieokreślony. Weszła ona w życie 1 września.

❖ 23.08.2007 r. Rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego

Postanowieniem z dn. 23.08.2007 r. Sąd Rejonowy XIII Wydział Gospodarczy – Krajowy Rejestr Sądowy, dokonał rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego spółki o 24 mln zł do wysokości 48 mln zł, wynikającego z publicznej emisji 24 mln akcji serii L z zachowaniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy.

❖ 30.08.2007 r. Wybór podmiotu uprawnionego do przeglądu i badania sprawozdania finansowego

Rada Nadzorcza Spółki dokonała wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych. Specyfikacja zakresu usług:

1) Przegląd śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego spółki eCard S.A. sporządzonego według stanu na dzień 30 czerwca 2007 roku, zgodnie z polskimi normami i zasadami rachunkowości.

2) Badanie rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego spółki eCard S.A. sporządzonego według stanu na dzień 31 grudnia 2007 roku, zgodnie z polskimi normami i zasadami rachunkowości.

Wybrany podmiotem jest BDO Numerica sp. z o.o. ul. Postępu 12, Warszawa, wpisane na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych, prowadzona przez Krajową Izbę Biegłych Rewidentów, pod numerem 523. Poprzednia nazwa: BDO Polska sp. z o.o. BDO Numerica sp. z o.o. (wcześniej BDO Polska sp. z o.o.) przeprowadził badanie sprawozdania finansowego Spółki za rok 2005 i 2006, przegląd półrocznego sprawozdania finansowego za okres kończący się 30.06.2006 oraz badanie przekształconych, na potrzeby prospektu emisyjnego z 2006 r. sprawozdań finansowych za lata 2003, 2004 i 2005.

❖ 19.10.2007 r. Zakończenie współpracy z Xtrade

W ramach obowiązującego od września 2003 roku do 1 października 2007 roku porozumienia, eCard zarządzał produktami i usługami firmy Xtrade SA. O przedmiotowej umowie była mowa w prognozach na rok 2007 w prospekcie emisyjnym akcji serii K. Emitent informował o założeniu, że współpraca pomiędzy eCard i Xtrade trwać będzie do końca roku 2007. Na mocy zawartego porozumienia okres ten skrócono do dnia 1.10.2007 r. Rozwiązanie tej umowy nie wpłynęło w sposób istotny na zmianę wyników finansowych eCard S.A.

❖ 24.10.2007 r. Umowa typu network sharing z Nordea Bank Polska

eCard S.A. oraz Nordea Bank Polska S.A. zawarły typu Network Sharing w zakresie udostępnienia Klientom Nordea Bank Polska S.A. możliwości realizacji operacji wypłat gotówki w sieci bankomatów eCard S.A. Klienci Nordea Bank Polska S.A. dzięki zawartej umowie z eCard S.A. uzyskają bezpłatny dostęp do całej sieci bankomatów eCard S.A.. Porozumienie gwarantuje klientom Nordea Bank Polska minimum 2 bezpłatne wypłaty z bankomatów eCard S.A. w okresie miesiąca kalendarzowego. Umowa obowiązywała będzie przez okres trzech lat z możliwością przedłużenia na kolejny okres trzyletni. Umowa weszła w życie z dniem 1.11.2007 roku.

❖ 5.12.2007 r. Umowa typu network sharing dla klientów detalicznych Banku Handlowego w Warszawie SA.

Umowa w zakresie udostępnienia klientom detalicznym Banku Handlowego w Warszawie możliwości realizacji bezpłatnych operacji wypłaty gotówki w w sieci bankomatów eCard.

❖ 20.12.2007 r. Umowa z Nordea Bank Polska w zakresie instalacji bankomatów eCard S.A.

W dniu 20.12.2007 r. eCard S.A. oraz Nordea Bank Polska S.A. zawarły umowę w zakresie instalacji bankomatów sieci eCard w miejscach wskazanych przez Bank. Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Umowa nie określa ilości uruchomionych na zlecenie Banku bankomatów.

II. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w rocznym sprawozdaniu finansowym, w szczególności opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność Emitenta i osiągnięte przez niego zyski lub poniesione straty w roku obrotowym, a także omówienie perspektyw rozwoju działalności Emitenta przynajmniej w najbliższym roku obrotowym.

2.1. Przychody w poszczególnych liniach biznesowych przedstawiały się następująco:

eCommerce: 4.638 000 zł

Bankomaty: 2.526 000 zł

Outsourcing: 1.225 000 zł

W sumie 8.419 000 zł

Inne wielkości ekonomiczne zostały omówione w informacji dodatkowej do raportu.

2.2. Bankomaty eCard – Rozwój ogólnopolskiej sieci bankomatów i umowy network sharing

Emitent konsekwentnie realizuje przyjętą strategię dotyczącą rozwoju sieci bankomatów. Wg stanu na 31.03.2008r.

Na dzień sprawozdania Emitent zawarł następujące umowy typu network sharing:

- w drugim kwartale 2007 r. umowa z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. (RB 32/2007),
- w trzecim kwartale 2007 r. BRE Bank S.A. (RB 56/2007)
- w czwartym kwartale 2007 r. umowa z Nordea Bank Polska S.A. (RB 66/2007)
- w pierwszym kwartale 2008 r. umowa z Getin bank (RB 2/2008) oraz nowa umowa z BRE Bankiem (4/2008), zastępująca umowę zawartą w trzecim kwartale (RB 56/2007) i rozszerzająca jej zakres na klientów Multibanku.

Umowy network sharing przewidują uprzywilejowany dostęp klientów ww. banków do bankomatów sieci eCard. Dzięki współpracy ze spółką, banki powiększają sieć urzędzeń, z których ich klienci mogą wypłacać gotówkę na identycznych warunkach, jak w bankomatach należących do banku.

Na koniec roku 2007 Emitent uruchomił ponad 230 bankomatów. Koszty rozwoju sieci bankomatów stanowią największą część kosztów ponoszonych przez Spółkę. Bankomaty eCard można znaleźć we wszystkich większych sieciach handlowych - m.in. IKEA, Kaufland i Carrefour. Firma oferuje także usługi reklamy na ekranach i wydrukach potwierdzeń. W 2008 r. Emitent planuje dalszą rozbudowę sieci i umacnianie pozycji rynkowej (m.in. przez zawieranie kolejnych umów network sharing).

3-D Secure

W 2 kwartale 2007 roku eCard S.A. zawarł umowę przedwstępną z jednym z polskich banków w zakresie prac przygotowawczo-wdrożeniowych usługi 3-D Secure. Obecnie Emitent ponosi koszty utrzymania w gotowości do świadczenia usługi 3-D Secure. W IV kwartale kontynuowane były prace wdrożeniowe w banku, z którym Emitenta wiąże umowa (RB 35/2007). Trwają negocjacje z kolejnymi bankami. Rozwiązania technologiczne 3-DS. Emitenta są dostosowane do indywidualnych wymagań, potrzeb i polityki każdego z banków.

Personalizacja kart

eCard S.A. przygotowuje się do wdrożenia personalizacji kart płatniczych – w 2007 roku zawarto porozumienie określające warunki ustalenia ceny i warunki zawarcia umowy sprzedaży udziałów w Spółce, której przedmiotem działalności jest personalizacja kart płatniczych, następnie 17.03.2008 r. podpisano list intencyjny, który zastąpił ww. porozumienie.

Obecnie eCard S.A. oczekuje na podjęcie przez właścicieli przedsiębiorstwa decyzji umożliwiających zawarcie transakcji sprzedaży udziałów. Ponadto Emitent podjął już pierwsze działania projektowe, których celem jest rozpoczęcie świadczenia usługi personalizacji kart bez względu na finał negocjacji, które są prowadzone obecnie. Jednocześnie w Spółce powstał zespół mający za zadanie opracowanie koncepcji i strategii samodzielnego wdrożenia usługi personalizacji kart.

III. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń, z określeniem, w jakim stopniu Emitent jest na nie narażony.

3.1. Ryzyko związane z ogólną sytuacją makroekonomiczną.

Pogorszenie się sytuacji makroekonomicznej w Polsce może skutkować zmniejszeniem popytu konsumpcyjnego, w tym i u klientów obsługiwanych przez eCard S.A. Z tych względów sytuacja gospodarcza ma wpływ na osiągnięcie zamierzonych przez eCard celów.

3.2. Ryzyko zmiany przepisów.

Zmiany w przepisach prawa lub różnice w jego interpretacjach mogą oddziaływać tak na eCard, jak i jego konkurencję. Podobne czynniki ryzyka są związane z regulacjami międzynarodowych organizacji płatniczych (m.in. Visa, MasterCard, American Express). Ewentualne zmiany przepisów w zakresie prawa podatkowego czy też z zakresu prawa papierów wartościowych, regulacji normujących działanie eCard mogą zmierzać w kierunku powodującym wystąpienie negatywnych skutków dla działalności Spółki.

3.3. Ryzyko konkurencji.

Występuje ryzyko pojawienia się na rynku polskim podmiotów konkurencyjnych spoza kraju, które mogą być zainteresowane rozpoczęciem działalności w Polsce a także rozliczania krajowych podmiotów sprzedających w Internecie przez zagraniczne firmy. Ponadto istnieją na rynku podmioty gospodarcze, które prowadzą działania zastrzeżone dla agenta rozliczeniowego zdefiniowanego w Ustawie z dnia 12 września 2002 r. o elektronicznych instrumentach płatniczych, nie spełniając jednak nałożonych przez tą ustawę wymogów, przede wszystkim kapitałowych, formy prawnej, czy raportowych. Brak kosztów dostosowania się do regulacji prawnych umożliwia tym podmiotom oferowanie innym przedsiębiorcom (sklepom internetowym) usług rozliczania płatności na niższych stawkach. Stosowany przez te podmioty model rozliczeń nie gwarantuje bezpieczeństwa stronom obrotu płatniczego. Liczba podmiotów prowadzących tę działalność nie jest duża, w związku z brakiem możliwości dostosowania się do wymogów określonych przepisami ustaw. Kilka podmiotów kontynuuje jednakże świadczenie takich usług. Ryzyko konkurencji istnieje także na polu działalności bankomatowej. Obecnie na rynku polskim poza Emitentem działa dwóch niezależnych operatorów sieci bankomatów. Konkurencja w pozyskiwaniu atrakcyjnych lokalizacji pod bankomaty może wpłynąć na zahamowanie rozwoju sieci.

3.4. Ryzyko utraty zaufania do branży.

Powodzenie działalności prowadzonej przez eCard S.A. jest silnie skorelowane z zaufaniem posiadaczy kart i rachunków bankowych internetowych do bezpieczeństwa płatności w środowisku Internet. Przypadki ewentualnych udanych włamań do systemów Spółki, banków lub podmiotów konkurencyjnych (np. kradzież numerów kart, przejęcie kontroli nad hasłami dostępu do kont internetowych) mogą mieć negatywny wpływ na zaufanie do tych metod płatności i zapewne wpłynie to ujemnie na obroty osiągnięte przez klientów eCard S.A. a więc również na przychody eCard S.A.

3.5. Ryzyko związane z dostawcami.

Działalność eCard S.A. w zakresie relacji rozliczeniowych z systemami Visa i MasterCard prowadzona jest dzięki współpracy z PKO BP S.A. a w zakresie wypłaty gotówki z bankomatów z BZ WBK S.A. W zakresie przelewów bezpośrednich (ePrzelewów) oraz transakcji American Express firma współpracuje z bankami BRE Bank S.A., BZ WBK S.A., BPH S.A., PKO BP S.A., Nordea BP S.A. Na ryzyko działalności eCard S.A. mogą więc wpływać przerwy w dostawie usług z poszczególnych banków.

Ryzykiem jest obciążona współpraca z dostawcami sprzętu, oprogramowania oraz łączy telekomunikacyjnych. Pomimo pracy w układach zdublowanych zakłócenia w dostawach usług mogą oddziaływać na funkcje eCard S.A.

Ryzykiem funkcjonowania sieci Internet są także zdarzające się potencjalne problemy związane z awaryjnością infrastruktury sprzętowej oraz oprogramowania. Zaistnienie takich sytuacji może prowadzić do uniemożliwienia lub utrudnienia zwiedzania stron internetowych eCard przez klientów. Problemy te w większości przypadków występują po stronie firm współpracujących z Emitentem, które nie mogą zagwarantować pełnej niezawodności. Spółka ze swojej strony dokłada wszelkiego możliwego wysiłku, aby

zapobiegać tym zagrożeniom we własnej infrastrukturze, diagnozuje potencjalne zagrożenia w infrastrukturze firm współpracujących oraz dokonuje wyboru renomowanych poddostawców usług teleinformatycznych.

3.6. Ryzyko związane z kadrami menedżerską eCard.

Uzyskanie odpowiednio dynamicznego wzrostu wartości podmiotu gospodarczego uzależnione jest od jakości kadry. W związku z unikatowymi kompetencjami kadry w zakresie głównej działalności, pracownicy Emitenta mogą otrzymywać propozycje pracy od podmiotów prowadzących lub zainteresowanych prowadzeniem działalności konkurencyjnej. eCard nadzoruje ryzyko utraty specjalistów poprzez aktywną politykę personalną, na którą składa się zarówno wdrażanie motywacyjnych systemów wynagradzania jak i umożliwianie pracownikom awansu zawodowego i rozszerzenia kompetencji.

3.7. Ryzyko zagrożenia bezpieczeństwa systemów eCard S.A.

Działalność eCard S.A. narażona jest na zdarzenia losowe bez udziału ludzi (uszkodzenia sprzętu, przerwy w zasilaniu bądź łączności, pożary, zalanie wodą), zdarzenia z udziałem ludzi (fizyczne włamanie, nieuprawniony dostęp do danych), działalność szkodliwego oprogramowania (m.in. wirusów, robaków, koni trojańskich), które mogą zakłócić świadczenie usług przez eCard i bezpieczeństwo systemów eCard S.A. oraz sprzętu, na którym owe systemy działają. W związku z działalnością w sieci Internet, eCard dokonuje swoich rozliczeń z klientami za pośrednictwem tej sieci. Spółka dokłada wszelkich starań, aby tego typu transakcje odbywały się z maksymalnym zachowaniem bezpieczeństwa. eCard dba także o poufność danych swoich klientów i użytkowników wykorzystując dostępne środki ich ochrony. Niemniej istnieje ryzyko po stronie klientów, którzy jeśli nie zachowują podstawowych zasad bezpieczeństwa korzystania z komputera i Internetu, mogą narazić się na utratę własnych danych. M.in. w celu nowelizacji ryzyka Emitent uruchomił dwa zapasowe data center.

3.8. Ryzyko związane z zaprzestaniem działalności przez klienta eCard.

W przypadkach, kiedy Klient eCard zaprzestanie dostawy towarów lub usług w ramach świadczeń opłaconych kartami płatniczymi, posiadacze kart mają prawo do zgłoszenia w określonym terminie w swoim banku (wydawcy karty) reklamacji dotyczącej braku otrzymania zakupionego towaru/usługi. Takie zgłoszenie jest poprzez eCard przekazywane Klientowi. Zgodnie z umową z Klientem eCard jest uprawniony do ściągnięcia kwoty reklamacji z jego transakcji bieżących. Ryzyko pojawia się wtedy, gdy klient eCard jest niewypłacalny, a bieżące obroty nie są w stanie zaspokoić roszczeń. Skutkuje to obciążeniem reklamacją eCard. Spółka prowadzi system oceny dla akceptantów o podwyższonym ryzyku, a także stosuje kaucje zabezpieczające potencjalne niespłacone wierzytelności.

3.9. Ryzyko niewykorzystania potencjału wzrostowego obecnego rynku i nowych rynków przez eCard S.A.

Zaniechanie dalszego rozwoju na rynku ocenianym jako rynku z dużym potencjałem, może być rozpatrywane jako kolejne ryzyko. Podobnie zaniechanie ekspansji na nowe rynki w celu osiągnięcia z nich zdywersyfikowanych przychodów.

3.10. Ryzyka wynikające z ekspansji na nowe rynki przez eCard S.A.

W zakresie rynku zarządzania i obsługi bankomatów eCard dostrzega możliwe ryzyko związane z ograniczeniem popytu na część tego typu usług w przypadku wprowadzenia w Polsce na szeroką skalę bezlimitowych (nie obarczonych warunkiem zakupu i kwotą najwyższej wypłaty) wypłat typu „cashback”. Wobec pozycji zajętej przez tą usługę w roku 2007 w ocenie Emitenta ryzyko jest znikome.

3.11. Ryzyko bieżących wyników finansowych.

Spółka działa na rynku szybko rozwijającym się, zmiennym, który jest trudny do prognozowania.

3.12. Ryzyko wystąpienia umów handlowych, z których nie są generowane przychody – zarówno okresowo jak i w sposób ciągły.

eCard posiada jak i może posiadać w przyszłości umowy handlowe, z których nie realizuje lub nie będzie realizował przychodów zarówno okresowo jak i w sposób ciągły. Dotyczy to klientów spółki, którzy mają dostarczaną usługę od więcej niż jednego podmiotu świadczącego usługę autoryzacji transakcji lub

posiadają jedynie usługę świadczoną przez eCard, która nie znajduje zastosowania w transakcjach handlowych pomiędzy klientem eCard a jego klientami.

IV. Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach.

Działalność eCard można podzielić na 3 zasadnicze obszary:

- eCommerce (autoryzacja kart płatniczych i przelewów, transakcje na rynku GSM - doładowania telefonów pre-paid, SMS-Premium Rate, SMS C push&pull, partnerstwo z PayPal),
- bankomaty (własna sieć bankomatów, bankomaty sezonowe i mobilne, umowy network sharing, reklama w bankomatach)
- oraz outsourcing (system 3-D Secure – sprzedaż usługi, personalizacja kart – usługa w przygotowaniu, SMS C push&pull, reklama).

Firma zapewnia kompleksowe pośrednictwo w nowoczesnym bezgotówkowym rozliczaniu transakcji płatniczych. Dzięki doskonałej znajomości rynku i potrzeb Klientów z zakresu płatności internetowych, spółka oferuje e-sklepom oraz korporacjom technologie umożliwiające dokonywanie płatności w środowisku zdalnym. Oferta spółki eCard skierowana jest do wszystkich podmiotów szukających rozwiązań rozliczeniowych. Przez 8 lat obecności na rynku firma zdobyła unikatowe doświadczenia poznając specyfikę działania małych sklepów internetowych, korzystających z rozwiązań standardowych, jak również dużych korporacji i banków, oczekujących dostosowania rozwiązań rozliczeniowych do indywidualnych potrzeb.

1. Pion eCommerce

Płatności kartą i przelewy

ePrzelewy to płatności typu „Pay by link” pozwalające na bezpośrednią zapłatę za towar lub usługę. eCard, jako agent rozliczeniowy, jest podmiotem dystrybuującym nowy produkt banku do wszystkich Akceptantów eCard. Do najbardziej popularnych tego typu produktów na polskim rynku należą mTransfer oraz Płace z Inteligo. W 2007 roku eCard umożliwiał swoim Akceptantom przyjmowanie płatności ePrzelewami od klientów siedmiu banków. W zakresie płatności internetowych eCard obsługuje wiele znaczących podmiotów, świadczących sprzedaż w Internecie, np. Allianz, PZU SA, PKP Intercity, PLL LOT, Merlin.pl czy SkyEurpe.

SMS Premium

Usługa SMS Premium („Kod dostępu”) wprowadzona została do oferty w celu zapewnienia lepszej kontroli dostępu użytkowników do usług oferowanych przez Klientów eCard. Polega ona na generowaniu i dostarczaniu użytkownikom serwisów internetowych oraz telefonów komórkowych unikalnych kodów umożliwiających dostęp do zasobów serwisów internetowych, np. pełnych wersji artykułów, dokumentów, raportów, multimediów czy archiwów. Klienci eCard dzięki tej usłudze mogą monitorować dostęp użytkowników do określonych stref serwisów internetowych oraz pojedynczych dokumentów.

UniKasa

eCard S.A. oraz Citibank Handlowy uruchomiły w marcu 2007 roku nowy kanał płatności za zakupy w Internecie. Przed uruchomieniem usługi, klienci mogli opłacać rachunki za media w punktach UniKasy zlokalizowanych w sklepach wielkopowierzchniowych. Od marca 2007 roku każdy, kto dokona zakupu w Internecie i wydrukuje automatycznie generowane zamówienie z kodem kreskowym, może zapłacić gotówką w kasie supermarketu.

Doładowania online telefonów GSM

eCard prowadzi sprzedaż online doładowań do telefonów komórkowych prepaid sieci Orange, Polkomtel, PTC oraz P4. Płatność za zasilenie konta telefonu może zostać dokonana kartą płatniczą, kredytową lub przelewem bezpośrednim poprzez formy płatności oferowane przez eCard.

2. Pion bankomatów sieci eCard S.A.

6 grudnia 2006 r. spółka uruchomiła pierwszy bankomat nowej sieci eCard S.A. Na początku czerwca sieć liczyła już 90 bankomatów, a rok 2007 firma zakończyła liczbą 233 działających maszyn. Tak dynamiczny rozwój sieci bankomatów pod szyldem eCard S.A. jest efektem strategii spółki, która zakłada przyspieszenie prac nad projektem blisko o rok od zakładanych w prospekcie emisyjnym z 2006 roku. Bankomaty eCard można spotkać na terenie całego kraju, sezonowo w miejscowościach turystycznych (bankomaty sezonowe) oraz na wydarzeniach masowych – koncertach, targach (bankomaty mobilne). W chwili obecnej w każdym bankomacie można doładować telefony komórkowe pre paid, w przygotowaniu są inne usługi wzbogacające funkcjonalność bankomatów.

3. Pion outsourcingu

3D Secure – płatności w Internecie za pomocą kart płatniczych

Spółka oferuje bankom system zabezpieczeń 3 D Secure. 3D Secure jest globalnym standardem bankowym. Stosuje go kilkadziesiąt tysięcy banków na całym świecie. Wprowadzili go m.in. największy wydawcy kart płatniczych: Visa (VB – Verified by Visa) oraz MasterCard (MasterCard SecureCode). 3D Secure jest elastycznym rozwiązaniem technologicznym, z którego skorzystać mogą wszystkie banki posiadające w swojej ofercie zarówno płaskie, jak i wypukłe karty płatnicze. Dzięki zastosowaniu systemu bezpieczeństwa 3D Secure, transakcje dokonywane w sklepach internetowych stają się łatwe, pewne i tanie. Certyfikowany przez Visa i MasterCard system 3D Secure jest obecny na całym świecie od czterech lat. Emitent zawarł w 2007 roku umowę przedwstępną z jednym z banków na prace wdrożeniowo-projektowe usługi 3D Secure (RB 35/2007). Trwają negocjacje z kolejnymi bankami. Rozwiązania technologiczne 3-DS. Emitenta są dostosowane do indywidualnych wymagań, potrzeb i polityki każdego z banków.

Personalizacja kart płatniczych

Emitent przygotowuje się do również wdrożenia personalizacji kart płatniczych – w dniu 17.05.2007 r. zawarto porozumienie określające warunki ustalenia ceny i warunki zawarcia umowy sprzedaży udziałów w spółce, której przedmiotem działalności jest personalizacja kart płatniczych, które to zostało zastąpione w 2008 roku przez list intencyjny, o którym Emitent raportował raportem bieżącym nr 7/2008. Emitent oczekuje na podjęcie przez właścicieli spółki decyzji umożliwiających zawarcie transakcji i wówczas podejmie ostateczną decyzję w przedmiocie nabycia udziałów. Emitent zamierza uruchomić usługi personalizacji kart płatniczych, która polega na wprowadzeniu do procesora aplikacji płatniczej karty, danych i ew. dodatkowych kluczy bezpieczeństwa. Dzięki temu banki w Polsce będą mogły masowo wprowadzić dla swoich klientów karty chipowe, które na świecie funkcjonują od połowy lat 90. W Polsce, mimo że od wielu lat zapowiadane, wprowadzenie tych nowoczesnych kart na masową skalę praktycznie nie zostało zrealizowane.

V. Informacje o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub więcej odbiorców i dostawców, a w przypadku gdy udział jednego odbiorcy lub dostawcy osiąga co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży ogółem – nazwy (firmy) dostawcy lub odbiorcy, jego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu oraz jego formalne powiązania z Emitentem

Emitent świadczy usługi na rynku polskim.

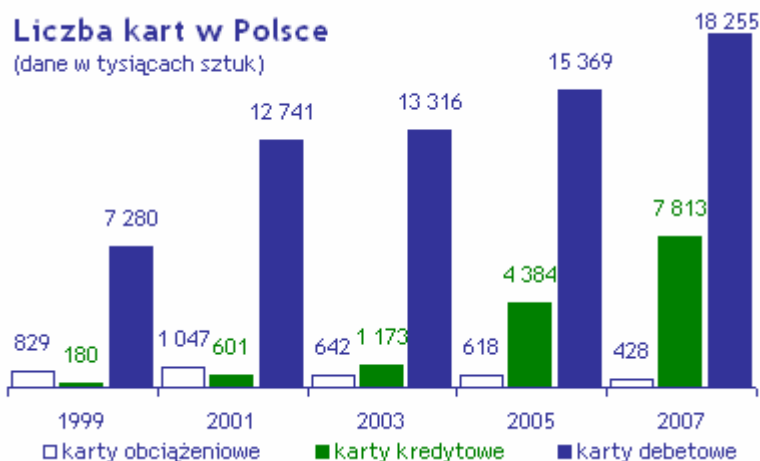
Udział żadnego z dostawców nie osiąga poziomu 10% przychodów ze sprzedaży ogółem.

5.1. Informacje o rynkach zbytu.

Wartość transakcji przeprowadzonych kartami w 2007 roku wzrosła do 265 miliardów złotych - wynika z najnowszych danych Narodowego Banku Polskiego. To o ponad 20 procent więcej niż rok wcześniej i o aż 140 procent więcej niż 5 lat temu.

Liczba kart w Polsce

(dane w tysiącach sztuk)

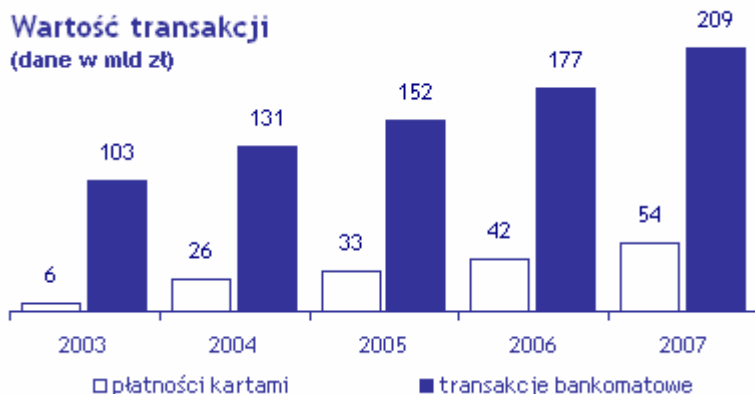


Źródło: NBP

Z roku na rok rośnie odsetek polskich użytkowników Internetu, którzy decydują się na zakupy za jego pośrednictwem. W sieci częściej kupują mężczyźni, jednak udział kobiet rośnie systematycznie i osiągnął już 43 proc. klientów e-sklepów oraz 35 proc. uczestników aukcji internetowych. Takie wyniki przynosi druga edycja raportu Money.pl i eCard S.A. (publikacja w marcu 2007 r.) Zmienia się również przedmiot zainteresowania rodzimych e-klientów. Na prowadzenie przesunęła się odzież i obuwie (prawie 18 proc.), spychając na drugie miejsce książki, lidera ubiegłorocznego rankingu (blisko 17 proc.). W zestawieniach pojawiły się po raz pierwszy takie pozycje jak artykuły hobbystyczne czy instrumenty muzyczne – wcześniej ich udział był na tyle niewielki, że były łącznie określane jako „inne”. Korzyści wynikające z handlu elektronicznego dostrzega zarówno rosnąca grupa klientów, jak również sprzedawców. Obserwujemy wzrost zainteresowania tą formą sprzedaży nie tylko wśród osób rozpoczynających działalność gospodarczą - coraz częściej swoją ofertę w sieci udostępniają także podmioty działające w tradycyjnych kanałach handlowych. Zapowiedzią dalszego rozwoju dla polskiego e-commerce są doświadczenia państw zachodnich. W Wielkiej Brytanii i Niemczech w sieci kupuje 97 proc. internautów, w USA 94 proc. Ta forma zakupów cieszy się też olbrzymią popularnością w Korei Południowej i Japonii – odpowiednio 99 i 97 proc. W Polsce ten współczynnik będzie dynamicznie wzrastać, czego pierwsze objawy już obserwujemy -coraz większą aktywność wykazują osoby wcześniej rzadko korzystające z e-zakupów: kobiety, ludzie starsi, rolnicy. Przewidujemy, że w najbliższych latach handel elektroniczny będzie nie tylko wzrastał, ale w pewnych obszarach zrównywał się z tradycyjnymi formami sprzedaży. Olbrzymie znaczenie odgrywa reklama internetowa, która dla wielu klientów jest jedynym źródłem informacji o sklepach. Dlatego naszym merchantom, obok nowoczesnych narzędzi do rozliczania transakcji, zapewniamy wsparcie w postaci skutecznych instrumentów marketingowych (np. kampanie Google AdWords). W porównaniu do zagranicznych internautów, Polacy nadal niewiele wydają na filmy i muzykę oraz usługi transportowe i turystyczne. Spodziewany wzrost zainteresowania tymi kategoriami pozwala oczekiwać zarówno zmian wśród najczęściej kupowanych artykułów, jak i dalszego wzrostu obrotów on-line.

Coraz częściej płacimy za zakupy w sieci kartami płatniczymi. W 2007 r. uregulowaliśmy w ten sposób blisko 2 mln transakcji o łącznej wartości prawie pół miliarda zł. To rekordowe wyniki w historii polskiego rynku płatności on-line. Polacy coraz częściej nie tylko kupują w sieci, ale również decydują się na uregulowanie należności za pomocą kart płatniczych. W 2007 roku dokonali w ten sposób 1,97 mln transakcji, o 158 proc. więcej niż rok wcześniej. Wydali w ten sposób 488 mln zł – w stosunku do roku 2006 oznacza to wzrost o 169 proc. O wzroście popularności tej metody opłacania zakupów świadczy również wielkość średniej transakcji kartowej, wynosząca w 2007 roku 248 zł. W 2005 roku wynosiła ona 322 zł, a w 2004 r. aż 404 zł. O tak dużych zmianach zadecydowała nie tylko rosnąca liczba kart płatniczych w portfelach Polaków, ale również coraz większe zainteresowanie handlem elektronicznym. Ponadto, wiele e-sklepów postanowiło zachęcić swoich klientów do tej formy płatności, zapewniającej im szybszy niż w przypadku przesyłek pobraniowych napływ środków. Korzystający z kart płatniczych klienci najczęściej decydowali się na zakup usług telekomunikacyjnych, oprogramowania komputerowego, dostępu do usług internetowych i treści umieszczonych na stronach internetowych. Płatności tego rodzaju stanowiły aż 22 proc. rachunków regulowanych za pomocą kart. 17 proc. „ruchu w sieci” wygenerowały usługi turystyczne: kupowane on-line wycieczki, rezerwacje biletów lotniczych i noclegów hotelowych, wynajem samochodów. Pod względem wartości realizowanych transakcji tego rodzaju usługi okazały się generującymi największe obroty – aż 26 proc. z prawie pół miliarda zł.

Nie oznacza to, że „plastikowy” pieniądz zaczyna wypierać gotówkę - wynika z analizy Money.pl. Polacy bowiem wciąż najchętniej używają kart do wypłacania pieniędzy z bankomatów. Wśród klientów banków wciąż dominuje grupa osób, która używa kart głównie do wypłat gotówki z bankomatów. Choć popularność transakcji bezgotówkowych rośnie, to mimo wszystko gotówka dominuje.



Źródło: NBP; opracowanie: Money.pl, 4.04.2008 r.

Według danych Narodowego Banku Polskiego za rok 2007, w Polsce 11.542 szt bankomatów obsługuje 600 mln transakcji wypłat gotówki rocznie. 280 maszyn przypada na 1 mln Polaków, podczas gdy średnia w 15 krajach starej UE to ponad 700 bankomatów na 1 mln osób. Z szacunków organizacji płatniczych oraz publikacji prasowych wynika, że w Polsce aż 65 - 70 % transakcji dokonywanych kartami płatniczymi to transakcje bankomatowe. Wniosek - Polacy lubią posługiwać się gotówką lecz mają do niej utrudniony dostęp. Każde miejsce wyposażone w maszynę z dostępem do gotówki będzie cieszyło się stałą popularnością. Wkrótce większość nowoczesnych lokali usługowo-handlowych dysponować będzie nowoczesnym bankomatem, gdyż oprócz wypłaty gotówki, zaoferują one swoim klientom wiele dodatkowych funkcjonalności, np. opłata rachunków, sprzedaż biletów, doładowanie kart miejskich.

5.2. Umowy z dostawcami

Umowa z PKO BP S.A. i eService S.A.

Emitent zawarł w dniu 13 kwietnia 2005 roku umowę o współpracy z PKO BP S.A. z siedzibą w Warszawie oraz eService S.A. z siedzibą w Warszawie. Przedmiotem umowy jest świadczenie przez Bank usług w zakresie autoryzowania i rozliczania transakcji dokonanych przez klientów Emitenta. Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Każda ze stron ma prawo rozwiązania umowy z zachowaniem sześciomiesięcznego okresu wypowiedzenia.

Umowa z PKO BP S.A.

Emitent zawarł w dniu 13 kwietnia 2005 roku umowę o współpracy z PKO BP S.A. z siedzibą w Warszawie. Przedmiotem umowy jest świadczenie przez Bank usług bankowych w zakresie prowadzenia rachunku, niezbędnego do rozliczania usługi „Płacę z Inteligo”. Umowy zostały zawarte na czas nieokreślony. Każda ze stron ma prawo rozwiązania umów z zachowaniem trzymiesięcznego okresu wypowiedzenia.

Umowa z Bankiem BPH S.A.

Emitent zawarł – począwszy od dnia 9 listopada 2005 roku – umowy o współpracy z Bankiem BPH S.A. z siedzibą w Krakowie, w zakresie udostępniania i promocji formy płatności „Przelew z BPH”. Przedmiotem umów jest świadczenie przez Bank usług bankowych w zakresie udostępnienia narzędzia umożliwiającego przyjmowanie płatności w formie „Przelewu z BPH”. Umowy zostały zawarte na czas nieokreślony. Każda ze stron ma prawo rozwiązania umowy z zachowaniem trzymiesięcznego okresu wypowiedzenia.

Umowa z BRE Bank SA w zakresie usługi mTransfer mBanku

Emitent zawarł od dnia 11 marca 2005 roku umowy o współpracy z BRE Bankiem SA z siedzibą w Warszawie, w zakresie udostępniania i promocji formy płatności „mTransfer”. Przedmiotem umów jest świadczenie przez Bank usług bankowych w zakresie udostępnienia narzędzia umożliwiającego przyjmowanie płatności w formie „mTransfer”. Umowy zostały zawarte na czas nieokreślony. Każda ze stron ma prawo rozwiązania umów z zachowaniem okresu wypowiedzenia.

Umowa z Multibank - BRE BANK SA Oddział Bankowości Detalicznej, w zakresie usługi Multitransfer

Emitent zawarł poczynając od dnia 30 maja 2005 roku umowy o współpracy z Multibank - BRE Bank SA z siedzibą w Warszawie. Przedmiotem umów jest świadczenie przez Bank usług bankowych w zakresie

prowadzenia rachunków bieżących z opcją „Multitransfer”. Umowy zostały zawarte na czas nieokreślony. Każda ze stron ma prawo rozwiązania umów z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia.

Umowa z Bankiem Zachodnim WBK S.A.

Emitent zawarł począwszy od dnia 10 października 2005 umowy o współpracy z Bankiem Zachodnim WBK S.A. z siedzibą we Wrocławiu. Przedmiotem umów jest świadczenie przez Bank usług bankowych w zakresie prowadzenia rachunków bieżących z opcją „Przelew24”. Umowy zostały zawarte na czas nieokreślony. Każda ze stron ma prawo rozwiązania umów z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia.

Umowy z Arcot International Inc

Emitent, w dniu 12 grudnia 2005, zawarł umowę licencyjną na obsługę oprogramowania (TransFort Service Bureau-Multiple Merchants) do uwierzytelniania transakcji internetowych w standardzie 3 D Secure. Umowa zawarta jest na trzy lata i może być przedłużana.

Emitent, w dniu 12 grudnia 2005, zawarł umowę licencyjną na obsługę oprogramowania (TransFort Service Bureau-Multiple Issuers) umożliwiającego oferowanie przez Emitenta Wydawcom kart płatniczych usługi uwierzytelniania posiadaczy kart w trakcie dokonywania transakcji internetowych w standardzie 3 D Secure. Dodatkowo Emitent może w ramach tej umowy oferować tę usługę w następujących krajach: Litwa, Łotwa, Estonia, Czechy, Słowacja i Ukraina. Umowa zawarta jest na pięć lat. Następnie odnawia się automatycznie w okresach rocznych i stronom przysługuje sześciomiesięczny termin wypowiedzenia

Umowa z NCR Polska Sp. z o.o.

W dniu 11.12.2006 roku spółka podjęła informację o zawarciu umowy z NCR Polska sp. z o.o. Przedmiotem Umowy jest określenie jednolitych zasad i warunków w zakresie sprzedaży i dostawy przez NCR sp. z o.o. w latach 2006-2008 minimum 400 bankomatów zamawianych przez eCard S.A. oraz ich instalacji w miejscach wskazanych przez eCard, a także udzielenia przez NCR Polska sp. z o.o. na rzecz eCard S.A. licencji na użytkowanie oprogramowania do bankomatów oraz świadczenia przez NCR Polska sp. z o.o. na rzecz eCard gwarancyjnych i pogwarancyjnych usług serwisowych. eCard będzie składał zamówienia na bankomaty w oparciu o ceny i konfiguracje opisane w umowie lub na podstawie składanych przez NCR ofert opisanych w umowie. Do każdego Zamówienia zostanie dołączony dokument gwarancji bankowej (bezwarunkowej, podzielnej, nieodwołalnej, płatnej na pierwsze żądanie, wystawionej przez Bank zaakceptowanej przez NCR sp. z o.o. i ważnej na okres 300 dni od dnia złożenia Zamówienia) na kwotę równą wartości Zamówienia. Na mocy zawartego w dniu 04.07.2007 roku aneksu do Umowy zabezpieczenie może także stanowić weksel własny, wystawiony przez Emitenta na kwotę równą wartości zamówienia. Wybór formy zabezpieczenia należy do NCR Polska Sp. z o.o. Jeżeli do danego zamówienia nie zostanie dołączona gwarancja bankowa lub weksel własny Emitenta, tytuł własności zamówionego Sprzętu przechodzi na Spółkę z chwilą całkowitej zapłaty należności za zamówiony sprzęt oraz termin płatności faktury dla takiego Zamówienia będzie wynosił 30 dni od daty doręczenia faktury.

Z uwagi na nieokreślenie w umowie konkretnej liczby bankomatów oraz wobec pozostawienia Emitentowi decyzji, jaki model bankomatu zamówi, precyzyjne określenie wynagrodzenia dla NCR Polska Sp. z o.o. nie jest możliwe. Emitent zakłada, że może to być kwota ok. 18 mln zł brutto. Należy jednocześnie wskazać, że umowa pozwala Emitentowi na zamówienie mniejszej ilości niż 400 maszyn, bez żadnych sankcji.

Umowa z Bankiem Zachodnim WBK S.A.

w dniu 2.10.2006 r. Spółka podjęła informację o podpisaniu Umowy Generalnej o Współpracy z Bankiem Zachodnim WBK S.A. na obsługę sieci bankomatów należących do eCard S.A. Do przedmiotowej umowy generalnej podpisana została umowa szczegółowa (RB 37/2006). Przedmiotem umowy było określenie szczegółowego zakresu współpracy pomiędzy Stronami. Strony ustaliły, że niezbędne dla realizacji umowy jest świadczenie przez BZ WBK S.A. usług takich jak: konfiguracja i wdrożenie sieci ATM, uruchomienie bankomatu w systemie, zarządzanie i rozliczanie ATM, obsługa transakcji. Na dzień podpisania umowy w Sieci eCard realizowane były transakcje gotówkowe na karty Organizacji płatniczych VISA, MasterCard oraz kart objętych Porozumieniem o świadczeniu usług dla użytkowników krajowych kart bankowych w międzybankowej sieci on-line. z dnia 19 czerwca 1997 r., w oparciu o przetworzenie danych zawartych na pasku magnetycznym.

VI. Informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności Emitenta, w tym o znanych Emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami, umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.

Emitentowi nie posiada wiedzy o umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami, umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.

Opis znaczących zmian w sytuacji finansowej lub pozycji handlowej Emitenta w roku 2007 (umowy).	Data i numer Raportu bieżącego, zawierającego informację o danym zdarzeniu
Zawarcie umowy z Core Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Przedmiotem Umowy jest świadczenie przez Core sp. z o.o. na rzecz Emitenta usług w zakresie przeprowadzenia procedury dofinansowania w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego „Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw”, którego celem działania jest poprawa poziomu innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez wspieranie nowych inwestycji zwiększających innowacyjność przedsiębiorstw. Umowa została zawarta na czas określony do dnia 30 czerwca 2008 r.	Rb 2/2007 2007-01-19
Wypowiedzenie przez Telegate Polska sp. z o.o. w dniu 14 lutego 2007 roku umowy o współpracy w zakresie zakupu od eCard S.A. doładowań kart prepaid polskich operatorów telefonii komórkowej, o której Emitent informował w Raporcie bieżącym nr 28/2006. Była to umowa otwarta, bez określonej wartości, oparta na zamówieniach składanych przez Telegate.	Rb 7/2007 2007-02-14
Zawarcie umowy z P4 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Przedmiotem Umowy jest współpraca eCard S.A. z P4 Sp. z o.o. w zakresie dystrybucji /sprzedaży elektronicznych doładowań kont prepaid pod marka Play w formie Voucherów oraz TopUp. Umowa została zawarta na czas nieokreślony z zachowaniem 6-miesięcznego okresu wypowiedzenia, jednak nie wcześniej niż po upływie 12 miesięcy jej obowiązywania. Jest to umowa otwarta, bez określonej wartości.	Rb 8/2007 2007-02-14
Podpisanie Aneksu Nr 2 do Umowy najmu z Poland Buisness Park VII sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Przedmiotem umowy jest najem przez eCard S.A. dodatkowych pomieszczeń położonych w budynku Saski Crescent w Warszawie, z przeznaczeniem na powierzchnie biurowa, magazynowa oraz miejsca parkingowe. Aneks nr 2 stanowi zmianę umowy najmu. Czynsz za dodatkowa powierzchnie wyniesie 4553 euro miesięcznie. Tytułem kaucji gwarancyjnej eCard dostarczy wynajmującemu dodatkowe zabezpieczenie w 19,636,36 euro, w gotówce lub w formie gwarancji bankowej, według wyboru Emitenta.	Rb 10/2007 2007-03-07
Podjęcie przez NWZ Emitenta uchwały w przedmiocie podwyższenia kapitału zakładowego o kwotę nie niższą niż 24.000.000 zł w drodze emisji 24.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii L z prawem poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy.	Rb 17/2007 2007-04-10
Zawarcie umów kredytowych z BRE Bank S.A. Bank udzielił eCard, na warunkach określonych w umowie, złotowego kredytu obrotowego, 1.314.423,48 zł oraz kredytu w rachunku bieżącym w wysokości nie przekraczającej 1.200.000,00 zł.	Rb 25/2007 2007-04-27
Spółka otrzymała informację od Polskiej Agencji Przedsiębiorczości, że wniosek o dofinansowanie, złożony w ramach projektu Sektorowy Program Operacyjny - Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw, poddziałanie 2.2.1., został zaopiniowany pozytywnie, jednak ze względu na wyczerpanie środków finansowych w budżecie programu, zawarcie z Emitentem umowy o dofinansowanie jest obecnie niemożliwe.	Rb 27/2007 2007-05-15
Aneks do umowy znaczącej - umowy o udzielenie kredytu z BRE Bank. Aneks nr 1 do umowy z BRE Bank S.A. z siedzibą w Warszawie - umowy	Rb 37/2007

<p>w przedmiocie zwiększenia kredytu w rachunku bieżącym z kwoty 1.200.000 zł do kwoty 1.650.000 zł. Jako zabezpieczenie spłaty kredytu zgodnie z warunkami Umowy Kredytowej eCard ustanowił na rzecz Banku zastaw rejestrowy na podstawie ustawy z dnia 6 grudnia 1996r o zastawie rejestrowym i rejestrze zastawów (DZ.U.z 1996r.Nr 149, poz.703 z późn.zm.). Przedmiotem zastawu będą bankomaty. Łączna szacunkowa wartość przedmiotu zastawu wyniesie 566 576,55 PLN (słownie: pięćset sześćdziesiąt sześć tysięcy pięćset siedemdziesiąt sześć złotych 55/100). Jednocześnie poręczenie spłaty kredytu, udzielone przez Capital Partners zostało zwiększone do kwoty 1.650.000 zł. Poręczenie było ważne do 31.01.2008 r. Pozostałe postanowienia Umowy pozostały bez zmian.</p>	2007-06-22
<p>Aneks do umowy znaczącej - umowy z NCR w zakresie bankomatów. aneks do umowy z NCR Polska sp. z o.o., o której Spółka informowała raportem bieżącym nr 38/2006. Umowa określa jednolite zasady i warunki w zakresie sprzedaży i dostawy przez NCR sp. z o.o. bankomatów zamawianych przez eCard S.A. oraz ich instalacji w miejscach wskazanych przez eCard, a także udzielenia przez NCR Polska sp. z o.o. na rzecz eCard S.A. licencji na użytkowanie oprogramowania do bankomatów oraz świadczenia przez NCR Polska sp. z o.o. na rzecz eCard gwarancyjnych i pogwarancyjnych usług serwisowych.</p> <p>Na mocy przedmiotowego aneksu, zmianie uległ sposób zabezpieczenia należności NCR sp. z o.o. Strony zgodnie postanowiły zmienić dotychczasową treść Umowy w następujący sposób: do każdego zamówienia, jako zabezpieczenie płatności, zostanie dołączony dokument gwarancji bankowej (bezwarunkowej, podzielnej, nieodwołalnej, płatnej na pierwsze żądanie, wystawionej przez Bank zaakceptowany przez Sprzedającego (NCR) i ważnej na okres 300 dni od dnia złożenia zamówienia) na kwotę równą wartości zamówienia lub weksel własny, wystawiony przez eCard na kwotę równą wartości zamówienia. Wybór formy zabezpieczenia należy do NCR sp. z o.o. Jeżeli do danego zamówienia nie zostanie dołączona gwarancja bankowa lub weksel własny, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, tytuł własności zamówionego Sprzętu przechodzi na eCard z chwilą całkowitej zapłaty należności za zamówiony Sprzęt oraz termin płatności faktury dla takiego Zamówienia będzie wynosił 30 dni od daty doręczenia faktury. Pozostałe postanowienia Umowy pozostały bez zmian.</p>	Rb 40/2007 2007-07-04

Oraz wskazane w części I umowy:

- Rejestracja podwyższenia kapitału (RB 59/2007)
- wybór podmiotu uprawnionego do przeglądu i badania sprawozdań finansowych (RB 60/2007);
- umowa typu network sharing z BRE Bank S.A. (RB 66/2007);
- rejestracja akcji serii L w KDPW SA (RB 63/2007) ;
- umowa typu Network Sharing dla Klientów Detalicznych Banku Handlowego w Warszawie S.A. (RB 68/2007) ;
- umowa z Nordea Bank Polska w zakresie instalacji bankomatów eCard S.A. (RB 69/2007).

VII. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych (papiery wartościowe, instrumenty finansowe, wartości niematerialne i prawne oraz nieruchomości), w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania.

Spółka w 2007 roku posiadała powiązania organizacyjne ze spółką Xtrade SA, świadcząc w jej imieniu usługi aukcji internetowych, elektronicznej wymiany dokumentów, doradztwa w zakresie zakupów własnych przedsiębiorstw. Współpraca została zakończona z dniem 1.10.2007 r.

Spółka w 2007 roku nie posiadała powiązań kapitałowych z innymi podmiotami.

VIII. Opis transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli jednorazowa lub łączna wartość transakcji zawartych przez dany podmiot powiązany w okresie od początku roku obrotowego przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500.000 euro.

W roku 2007 Spółka nie dokonała żadnych transakcji z podmiotami powiązаныmi, których łączna wartość w okresie od początku roku obrotowego przekroczyła wartość 500 tys. euro.

IX. Informacje o zaciągniętych kredytach, o umowach pożyczek, z uwzględnieniem terminów ich wymagalności, oraz o udzielonych poręczeniach i gwarancjach.

Na koniec 2007 roku Spółka nie posiadała zaciągniętych kredytów, pożyczek, a także nie udzieliła pożyczek i poręczeń innym podmiotom.

W roku 2007 Emitent zaciągnął następujące kredyty:

- umowa kredytu NR 02/151/07/Z/VV, kwota: 1.650.000 złotych – spłacony
- umowa kredytowa NR 02/150/07/Z/OB., kwota: 1.314.423,48 złotych - spłacony
- pożyczka w wysokości 267.000 złotych , spłacona.

X. W przypadku emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem – opis wykorzystania przez emitenta wpływów z emisji

Emitent w 2007 roku wykorzystał środki finansowe z emisji papierów wartościowych w następujący sposób:

1. Zasilenie środków obrotowych w wysokości 2,9 mln zł w tym został spłacony kredyt w wysokości 1,3 mln zł
2. Nabycie sprzętu informatycznego w wysokości 0,5 mln zł
3. Rozwój sieci bankomatów w wysokości 14,4 mln zł .

W planach emisyjnych inwestycja w rozwój sieci bankomatów przewidywał inwestycje w wysokości 18 mln zł w tym 12 mln z emisji. W II kwartale eCard sfinansuje dalszy rozwój poprzez leasing maszyn, w tym leasing zwrotny.

XI. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazаныmi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Prognozy zawarte w prospekcie emisyjnym w 2006 roku:

tys. zł	prognoza na rok 2007	Realizacja
Przychody ze sprzedaży	26.069	8.423
EBITDA	2.529	(6.780)
Zysk netto	1.504	(7.885)

Rok 2007 był dla Spółki okresem zrównoważonego rozwoju w dwóch kierunkach: autoryzacji kart płatniczych oraz procesie edukacji rynku nt. zabezpieczeń transakcji internetowych 3-D Secure, oraz intensywnej inwestycji w rozwój trzeciej linii biznesowej – bankomatów eCard. W 2007 roku Spółka, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów, sukcesywnie uzupełniała swoją ofertę narzędzi płatniczych. W raportowanym okresie eCard wprowadził m.in. usługę SMS Premium oraz Pre-paid Online. Jednocześnie Spółka działała na polu doładowań telefonów pre-paid, uruchamiając dla swoich klientów taką usługę a także prowadziła stałe działania sprzedażowe, których efektem było m.in. podpisanie umowy z klientem reprezentującym branżę lotniczą na usługę ePrzelew.

Rok 2007 to pierwszy pełny rok rozwoju sieci bankomatów eCard. Prognozy nie uwzględniały tak dynamicznego rozwoju sieci, a cały projekt bankomatów w stosunku do planów przedstawionych w prospekcie emisyjnym w 2006 r. został przyspieszony o rok. Pierwszy z bankomatów zainstalowany został jeszcze w grudniu 2006, by na koniec 2007 sieć liczyła 233 maszyny. W tym czasie eCard rozwinął tę linię biznesową do poziomu, który biznesowo zwrócił uwagę największych instytucji finansowych, czego efektem było podpisanie kilku ważnych umów network-sharing z największymi graczami rynku bankowego, m.in. BRE Bankiem, Citibankiem Handlowym, czy Nordea Bankiem. Nakłady finansowe związane ze specyfiką tej linii biznesowej oraz długi zwrot z inwestycji charakteryzujący tego typu działalność wpłynęły na rentowność tego projektu. Jednocześnie eCard prowadzi zaawansowane rozmowy z kolejnymi bankami zainteresowanymi współpracą w zakresie network-sharing oraz nt. rozszerzenia współpracy z uprzednio pozyskanymi klientami.

Dodatkowo prognozy zakładały intensywny rozwój doładowań telefonów komórkowych, jednakże m.in. po rozwiązaniu umowy z Telegate Emitent przyjął inne założenia rozwoju Spółki.

Ostatnie 12 miesięcy to dla Spółki bardzo intensywny okres działań informacyjno-edukacyjnych dedykowanych rynkowi finansowemu, związanych z eksponowaniem usługi 3-D Secure i zalet płynących z jej wdrożenia. Zaawansowane rozmowy z największymi bankami pozwalają optymistycznie patrzeć na rok 2008 w kontekście sprzedaży usługi, która od kilku lat jest standardem obowiązującym w Europie Zachodniej oraz Stanach Zjednoczonych.

XII. Ocena, wraz z uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności do wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń i działań, jakie Emitent podjął lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom.

W 2007 roku Emitent wywiązywał się ze swoich zobowiązań, zagrożenia nie wystąpiły.

XIII. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowej tej działalności.

Emitent nie zrealizował inwestycji kapitałowej związanej z zakupem udziałów w przedsiębiorstwie personalizującym karty płatnicze, jednak środki na ten cel były zabezpieczone.

XIV. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik.

W 2007 roku nie wystąpiły zdarzenia nietypowe ani nadzwyczajne. Wzrost rynku eCommerce, ilość obsługiwanych przez Emitenta istotnych firm działających w interesie a także przygotowanie Emitenta do akceptacji różnych metod płatniczych sprawiły, iż w porównaniu do roku 2006 wartość rozliczonych transakcji wzrosła o ponad 150 %.

XV. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa Emitenta oraz opis perspektyw rozwoju działalności Emitenta co najmniej do końca roku obrotowego następującego po roku obrotowym, za które sporządzono

sprawozdanie finansowe zamieszczone w raporcie rocznym, z uwzględnieniem elementów strategii rynkowej przez Emitenta wypracowanej.

15.1. Czynniki zewnętrzne:

15.1.1 Dostęp do Internetu.

Istotnym czynnikiem wpływającym na rozwój usług Emitenta jest dostęp do Internetu. Zarówno transakcja kupna zawierana przez klienta ze sklepem internetowym jak i płatność za nią przy pomocy karty płatniczej lub ePrzelewu dokonywana jest poprzez sieć Internet. Duże znaczenie ma również jakość łącza internetowego oraz jego cena.

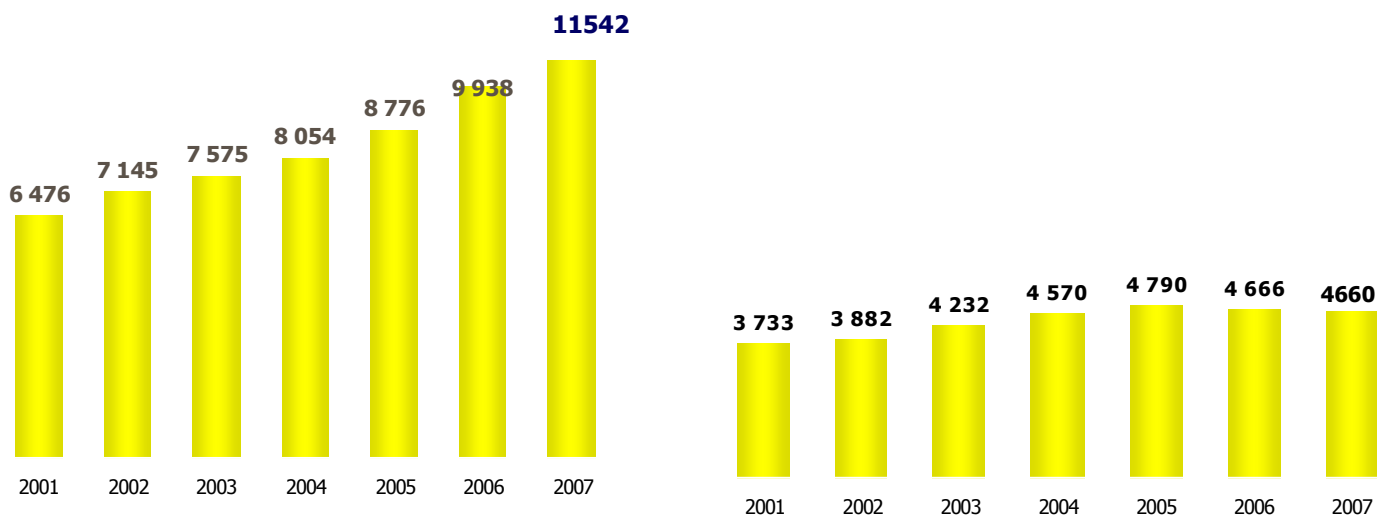
15.1.2. Karty płatnicze z możliwością płatności przez Internet.

Wzrost liczby kart z możliwością płacenia przez Internet powinien przyczynić się do wzrostu wartości rozliczonych transakcji i wzrostu przychodów eCard. Na zwiększenie się udziału kart płatniczych z możliwością płatności w Internecie w ogóle liczby kart ogromny wpływ będzie miało wprowadzanie przez banki technologii 3-D Secure, która to umożliwi posiadaczom kart Visa Electron oraz Maestro posługiwanie się tymi kartami w środowisku zdalnym. Udział kart Visa Electron/Maestro wydanych przez banki polskie w 2007 r. oscylował w granicach 80% wszystkich kart. W 2007 r. wdrożenie 3D Secure przewidziało kilka polskich banków, wg informacji Emitenta dokonał tego tylko bank BZ WBK SA, przy wykorzystaniu własnych rozwiązań technologicznych, a Emitent zawarł w 2007 roku umowę przedwstępną z jednym z banków na prace wdrożeniowo-projektowe usługi 3D Secure (RB 35/2007). W ocenie Spółki pozostałe banki wdrożą technologie podążając w walce konkurencyjnej, o czym mogą świadczyć negocjacje w przedmiocie umów wdrożeniowych w bankach. Od 2008 r. na mocy umowy, eCard stał się partnerem międzynarodowego systemu płatności PayPal. eCard oferuje sklepom internetowym możliwość akceptacji płatności za towary za pomocą systemu PayPal. Sklepy, które dodały do swojej oferty opcję płatności PayPal, odnotowały wzrost sprzedaży średnio o 14% (wynik badania firmy PayPal z 2006 r. przeprowadzonego na próbie ponad 200 sklepów, które wcześniej akceptowały inne formy płatności online, ale nie oferowały rozliczenia w systemie PayPal). Jest to m.in. efekt dotarcia do klientów, którzy nie lubią podawać jakichkolwiek swoich danych w Internecie a przede wszystkim do klientów płacących za granicą Polski lokalnymi kartami płatniczymi (np. solo, ec, JCB).

15.1.4. Oferta sklepów internetowych.

Kolejnym czynnikiem zewnętrznym mającym wpływ na tendencje to oferta sklepów internetowych, która zachęci użytkowników Internetu do kupowania poprzez Internet a nie w sposób tradycyjny. Pozytywnym czynnikiem wpływającym na potencjalny rozwój Emitenta w tym obszarze jest coraz bardziej popularne wchodzenie w sprzedaż internetową firm, które do tej pory swoją działalność prowadziły wyłącznie w środowisku „naziemnym” a mających potencjał do generowania znaczących obrotów również w Internecie, czyli firmy ubezpieczeniowe posiadające dziesiątki milionów klientów. W 2007 roku Emitent pozyskał z tej branży tak znaczące podmioty, jak PZU SA. Allianz czy Commercial Union.

15.1.5. Rynek bankomatów



Wzrost liczby bankomatów w Polsce (dane NBP)

Średnia ilość wypłat/bankomat/miesiąc (dane NBP)

Bankomaty eCard instalowane są w:

- lokalizacjach kluczowych (np. centra handlowe w dużych miastach, sieci retail, centra komunikacyjne: dworce, lotniska)
- lokalizacjach sezonowych (lato, zima), imprezowych/eventowych (bankomaty mobilne)
- lokalizacjach bezpośrednio przynależących do osiedli mieszkaniowych
- placówkach banków (outsourcing bankomatów)

Bankomat to też powierzchnia reklamowa dla banków, zarządców i najemców centrów handlowych lub innych reklamodawców. eCard to sieć komplementarna dla istniejących sieci bankomatowych w Polsce.

Inni niezależni operatorzy bankomatów na rynku polskim (wg publikacji z dn. 5.02.2008 r Internet Securities Business Viewer): Euronet – 890 bankomatów, 12 lat na rynku, Cash4You – 300 bankomatów, 4 lata na rynku.

Strategia eCard zakłada m.in. kontynuację pozyskiwania umów o uprzywilejowanym dostępie klientów banków do bankomatów eCard (tzw. umowy network sharing), oferowanie outsourcingu sieci bankomatów bankom, a także zarządzanie siecią bankomatów (np. na zlecenie banku).

Więcej informacji na temat rynków znajduje się w pkt. V niniejszego sprawozdania.

15.2. Czynniki wewnętrzne:

15.2.1. Wysoki poziom usług.

Spółka świadczy usługi na najwyższym poziomie, mając do dyspozycji nowoczesne rozwiązania techniczne, zapewnia stały i bezpieczny dostęp do usługi płatności przez 24 godziny. W tym celu Emitent posiada dwa Centra rozliczeniowe w różnej lokalizacji, pierwsze do stałej działalności, a drugie jako zapasowe uruchomiane w sytuacjach awaryjnych. Stały i niezawodny system zapewnia przychylność i lojalność klientów już pozyskanych a także umożliwia pozyskać nowych, w tym instytucjonalnych jak masowych wystawców faktur, linie lotnicze, biura turystyczne itp.

15.2.2. Bezpieczeństwo transakcji.

Bezpieczeństwo transakcji ma fundamentalny wpływ na popularność usług Emitenta. Transakcje są zabezpieczone technologicznie poprzez protokół 128 SSL bitów oraz technologię 3D Secure a także każda transakcja jest monitorowana. Ponadto istotną sprawą wpływającą na bezpieczeństwo jest współpraca z jednej strony ze sklepami internetowymi a z drugiej strony z organami ścigania.

Emitent zakłada kontynuowanie działalności, rozwój linii biznesowych i umacnianie pozycji rynkowej. Więcej informacji znajduje się w pkt. II niniejszego sprawozdania.

XVI. Zmiana w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego grupą kapitałową.

W okresie 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2007 roku nie miały miejsca zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem.

XVII. Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej, zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz uprawnienia osób zarządzających, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji.

17.1. W 2007 roku Zarząd eCard S.A. pracował w następującym składzie:

Zarząd:

- Konrad Korobowicz – Prezes Zarządu

- Radosław Sosnowski – Wiceprezes Zarządu (do dn. 10.04.2007 r.)
- Krzysztof Biniek – Wiceprezes Zarządu (od dn. 10.04.2007 r.)
- Ireneusz Kucharski – Członek Zarządu
- Krzysztof Trojak – Członek Zarządu

Rada Nadzorcza:

- Maciej Giżyński - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Paweł Bala - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Piotr Wypych - Członek Rady Nadzorczej
- Iwona Ustach - Członek Rady Nadzorczej
- Paweł Sadalski – Członek Rady Nadzorczej (do dn. 10.04.2007 r.)
- Radosław Sosnowski – Członek Rady Nadzorczej (od dn. 10.04.2007 r.)
- Michał Jaworski - Członek Rady Nadzorczej (od dn. 27.07.2007 r.)

17.2. Kompetencje organów zarządzających i nadzorujących:

Zgodnie z zapisem artykułu 8 Statutu Zarząd Spółki składa się z od dwóch do czterech członków, w tym z Prezesa Zarządu i Wiceprezesa Zarządu. Zarząd jest wybierany na okres 5 (pięciu) lat na wspólną kadencję. Zarząd Spółki jest powoływany i odwoływany przez Walne Zgromadzenie. Zarząd Emitenta kieruje działalnością Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz. Wszelkie sprawy związane z kierowaniem działalnością Spółki nie zarezerwowane przepisami prawa lub Statutu dla Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej należą do kompetencji Zarządu. Przed podjęciem działań, które z mocy Kodeksu spółek handlowych lub Statutu wymagają uchwały Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej, Zarząd zwróci się o ich zatwierdzenie odpowiednio do Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej. Procedury pracy Zarządu określa szczegółowo w Regulaminie Zarządu przyjętym przez Zarząd i zatwierdzonym przez Radę Nadzorczą. Do składania oświadczeń oraz podpisywania w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch członków Zarządu, w tym Prezesa lub Wiceprezesa. Uchwały Zarządu zapadają bezwzględną większością głosów. Umowy o pracę lub inne umowy pomiędzy członkami Zarządu i Spółką, a także wykonywanie w imieniu Spółki innych działań dotyczących stosunków pracy lub innych umownych stosunków pomiędzy członkami Zarządu i Spółką należy do kompetencji Przewodniczącego Rady Nadzorczej lub jej członka upoważnionego stosowną uchwałą tego organu.

Zgodnie z Regulaminem Zarządu, do kompetencji Zarządu, poza wymienionymi w Statucie Spółki, należy:

- zwoływanie Walnego Zgromadzenia i przygotowanie planowanego porządku obrad,
- sporządzanie sprawozdania rocznego, bilansu, rachunku wyników i strat oraz rachunku przepływów za poprzedni rok i przedstawienie go do zatwierdzenia przez Radę Nadzorczą, nie później niż w ciągu 3 miesięcy po zakończeniu roku obrachunkowego.
- prowadzenie księgi akcyjnej, księgi protokołów Walnych Zgromadzeń oraz księgi protokołów posiedzeń Zarządu,
- opracowywanie propozycji budżetów rocznych i zarządzeń wewnętrznych Spółki oraz przedkładanie ich Radzie Nadzorczej,
- koordynowanie polityką kadrową. Określanie planu wynagrodzeń pracowników Spółki,
- nadzorowanie na bieżąco standingu finansowego Spółki oraz – na tej podstawie – podejmowanie odpowiednich decyzji lub ich rekomendowanie Radzie Nadzorczej,
- prowadzenie rachunkowości Spółki, udzielanie i odwoływanie prokury (za zgodą Rady Nadzorczej),
- realizowanie uchwał Zgromadzenia Akcjonariuszy,
- nadzorowanie zgodności działalności Spółki z przepisami prawa,
- prowadzenie ogólnej sprawozdawczości dla Akcjonariuszy,
- przygotowanie protokołów posiedzeń Zarządu. Reprezentowanie Spółki przed władzami administracyjnymi.

Zgodnie z Regulaminem, uchwał Zarządu wymagają następujące kwestie:

- sporządzanie sprawozdania finansowego,

- opracowywanie propozycji budżetu rocznego i planów inwestycyjnych,
- udzielanie prokury (za zgodą Rady Nadzorczej),
- określanie planu wynagrodzeń pracowników Spółki
- sprawy przedstawione Zarządowi poprzez poszczególnych Członków Zarządu oraz sprawy przedstawione Radzie Nadzorczej przez Zarząd.

Zgodnie z postanowieniami artykułu 11 Statutu Spółki Rada Nadzorcza składa się z od 5 (pięciu) do 7 (siedmiu) członków, w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Artykuł ten definiuje również niezależność członka Rady Nadzorczej. Zgodnie z nim za niezależnego członka Rady Nadzorczej uznaje się osobę, która jest wolna od jakichkolwiek powiązań, mogących istotnie wpłynąć na zdolność takiego niezależnego członka do podejmowania bezstronnych decyzji, a w szczególności osobę, która nie jest w jakikolwiek sposób gospodarczo ani rodzinie powiązana ze Spółką, jej akcjonariuszami, jej pracownikami, podmiotami powiązаныmi ze Spółką lub ich pracownikami, jak i nieposiadająca żadnych powiązań z przedsiębiorcami prowadzącymi działalność konkurencyjną, ich pracownikami, podmiotami powiązаныmi z takimi przedsiębiorcami lub z ich pracownikami. Rada Nadzorcza jest powoływana i odwoływana przez Walne Zgromadzenie. W przypadku rezygnacji z funkcji przez któregokolwiek członka Rady Nadzorczej lub odwołania członka Rady Nadzorczej bez powołania nowego członka, pozostali członkowie Rady Nadzorczej mogą uzupełnić skład Rady Nadzorczej. Rada Nadzorcza jest powoływana na okres 3 (trzech) lat na wspólną kadencję. Mandaty członków Rady Nadzorczej wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok ich urzędowania. Rada Nadzorcza działa zgodnie z Regulaminem Rady Nadzorczej, przyjętym przez Radę Nadzorczą i zatwierdzonym przez Walne Zgromadzenie. Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki.

Do kompetencji Rady Nadzorczej zgodnie z artykułem 13 Statutu należą wszystkie sprawy przewidziane dla niej w Kodeksie spółek handlowych i Statucie, a w szczególności:

- badanie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki, sprawozdania finansowego za dany rok obrotowy oraz wniosków Zarządu dotyczących podziału zysków i pokrycia strat;
- zatwierdzanie Regulaminu Zarządu;
- ustalanie zasad wynagrodzenia dla członków Zarządu;
- wyrażanie zgody na udzielenie prokury;
- zatwierdzanie biznes planu oraz rocznych planów finansowych Spółki (budżetów) i innych strategicznych planów ekonomicznych Spółki; w skład budżetu powinny wchodzić co najmniej: plan operacyjny, plan przychodów i wydatków na rok obrotowy (dotyczący całego roku oraz w rozbięciu na poszczególne miesiące kalendarzowe), prognoza bilansu na koniec roku obrotowego, plan przepływów środków pieniężnych w ciągu roku obrotowego (dotyczący całego roku oraz w rozbięciu na poszczególne miesiące kalendarzowe), a także plan wydatków Spółki innych niż koszty ogólne;
- wyrażanie zgody na zaciąganie przez Spółkę zobowiązań dotyczących pojedynczych transakcji oraz grup powiązanych ze sobą transakcji o łącznej wartości przekraczającej w jednym roku obrotowym kwotę 200.000,00 zł (dwieście tysięcy złotych) jeśli takie transakcje nie są przewidziane w budżecie uchwalonym zgodnie z postanowieniami niniejszego Statutu Spółki;
- wyrażanie zgody na zaciągnięcie przez Spółkę pożyczki lub kredytu;
- wyrażanie zgody na udzielenie przez Spółkę zabezpieczenia lub przyjęcie przez nią zobowiązań wynikających z gwarancji lub innych zobowiązań pozabilansowych nie przewidzianych w budżecie uchwalonym zgodnie z postanowieniami niniejszego Statutu Spółki;
- wyrażanie zgody na ustanowienie zastawu, hipoteki, przewłaszczenia na zabezpieczenie i ustanowienie innych obciążeń na aktywach Spółki nieprzewidzianych w budżecie uchwalonym zgodnie z postanowieniami niniejszego Statutu lub w umowach pożyczek lub kredytu, na które wcześniej już Rada wyraziła zgodę;
- wyrażanie zgody na nieprzewidziane w budżecie uchwalonym zgodnie z postanowieniami niniejszego Statutu Spółki wydatki Spółki w związku z pojedynczymi transakcjami lub grupami powiązanych ze sobą transakcji o łącznej wartości przekraczającej w jednym roku obrotowym kwotę 50.000,00 zł (pięćdziesiąt tysięcy złotych);
- wyrażanie zgody na nabycie lub objęcie przez Spółkę udziałów lub akcji spółek handlowych oraz na przystępowanie do spółek osobowych;
- wyrażanie zgody na sprzedaż składników majątku trwałego Spółki, których wartość przekracza 10% (dziesięć procent) wartości księgowej wszystkich środków trwałych Spółki ustalonej na podstawie ostatniego zbadanego sprawozdania finansowego Spółki, z wyjątkiem sprzedaży nadwyżek w toku normalnej działalności Spółki;

- wyrażanie zgody na przeniesienie lub obciążenie praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej oraz praw do znaków towarowych, a także udzielanie licencji przekraczających zakres normalnej i podstawowej działalności Spółki nie przewidzianych w budżecie;
- wyrażanie zgody na zawieranie porozumień pomiędzy Spółką i członkami jej Zarządu lub innymi podmiotami powiązanymi z którymkolwiek członkiem Zarządu Spółki;
- wyrażanie zgody na zatrudnienie przez Spółkę doradców oraz innych osób nie będących pracownikami Spółki ani żadnej spółki zależnej od Spółki w charakterze konsultantów, prawników, przedstawicieli, jeśli ich roczne wynagrodzenie, nie ujęte w budżecie uchwalonym zgodnie z postanowieniami niniejszego Statutu, przekracza 120.000,00 zł (sto dwadzieścia tysięcy złotych);
- wybór biegłego rewidenta do przeprowadzenia badania sprawozdań finansowych Spółki;
- zatwierdzanie regulaminu organizacyjnego Spółki;
- zatwierdzanie zasad programu opcji dla Zarządu i kierownictwa Spółki;
- przyjmowanie Regulaminu Rady Nadzorczej.

Artykuł 14 Statutu stanowi, że członkowie Rady Nadzorczej wykonują swoje prawa i obowiązki osobiście, a ich wynagrodzenie ustala Walne Zgromadzenie (w 2007 roku Rada Nadzorcza nie pobierała wynagrodzenia). Uchwały Rady Nadzorczej są podejmowane bezwzględną większością głosów oddanych w obecności co najmniej trzech członków Rady Nadzorczej. W przypadku równej liczby głosów za i przeciw uchwale, głos decydujący posiada Przewodniczący Rady Nadzorczej.

Do uprawnień Rady Nadzorczej, poza wymienionymi w Statucie Spółki i kodeksie spółek handlowych, zgodnie z Regulaminem Rady Nadzorczej należy:

- badanie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki, sprawozdania finansowego za dany rok obrotowy oraz wniosków Zarządu dotyczących
- podziału zysków i pokrycia strat;
- sporządzenie na co najmniej 8 dni przed Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniem, a następnie przedstawienie Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu zwięzłej oceny sytuacji Spółki, z uwzględnieniem systemu kontroli wewnętrznej i systemu zarządzania ryzykami dla Spółki;
- sporządzenie na co najmniej 8 dni przed Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniem, a następnie przedstawienie Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu sprawozdania swojej pracy za rok obrotowy, którego dotyczy Zwyczajne Walne Zgromadzenie;
- zatwierdzanie Regulaminu Zarządu;
- ustalanie zasad wynagrodzenia dla członków Zarządu;
- wyrażanie zgody na udzielenie prokury;
- zatwierdzanie biznes planu oraz rocznych planów finansowych Spółki (budżetów) i innych strategicznych planów ekonomicznych Spółki;
- wyrażanie zgody na zaciąganie przez Spółkę zobowiązań dotyczących pojedynczych transakcji oraz grup powiązanych ze sobą transakcji o łącznej wartości przekraczającej w jednym roku obrotowym kwotę 200.000,00 zł jeśli takie transakcje nie są przewidziane w budżecie uchwalonym zgodnie z postanowieniami niniejszego Statutu Spółki;
- wyrażanie zgody na zaciągnięcie przez Spółkę pożyczki lub kredytu;
- wyrażanie zgody na udzielenie przez Spółkę zabezpieczenia lub przyjęcie przez nią zobowiązań wynikających z gwarancji lub innych zobowiązań pozabilansowych nie przewidzianych w budżecie uchwalonym zgodnie z postanowieniami niniejszego Statutu Spółki;
- wyrażanie zgody na ustanowienie zastawu, hipoteki, przewłaszczenia na zabezpieczenie i ustanowienie innych obciążeń na kapitale zakładowym Spółki nieprzewidzianych w budżecie uchwalonym zgodnie z postanowieniami niniejszego Statutu lub w umowach pożyczek lub kredytu, na które wcześniej już Rada wyraziła zgodę;
- wyrażanie zgody na nieprzewidziane w budżecie uchwalonym zgodnie z postanowieniami niniejszego Statutu Spółki wydatki Spółki w związku z pojedynczymi transakcjami lub grupami powiązanych ze sobą transakcji o łącznej wartości przekraczającej w jednym roku obrotowym kwotę 50.000,00 zł (pięćdziesiąt tysięcy złotych);
- wyrażanie zgody na nabycie lub objęcie przez Spółkę udziałów lub akcji spółek handlowych oraz na przystępowanie do spółek osobowych;
- wyrażanie zgody na sprzedaż składników majątku trwałego Spółki, których wartość przekracza 10% (dziesięć procent) wartości księgowej wszystkich środków trwałych Spółki ustalonej na podstawie ostatniego zbadanego sprawozdania finansowego Spółki, z wyjątkiem sprzedaży nadwyżek w toku normalnej działalności Spółki;

- wyrażanie zgody na przeniesienie lub obciążenie praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej oraz praw do znaków towarowych, a także udzielanie licencji przekraczających zakres normalnej i podstawowej działalności Spółki nie przewidzianych w budżecie;
- wyrażanie zgody na zawieranie porozumień pomiędzy Spółką i członkami jej Zarządu lub innymi podmiotami powiązanymi z którymkolwiek członkiem Zarządu Spółki;
- wyrażanie zgody na zatrudnienie przez Spółkę doradców oraz innych osób nie będących pracownikami Spółki ani żadnej spółki zależnej od Spółki w charakterze konsultantów, prawników, przedstawicieli, jeśli ich roczne wynagrodzenie, nie ujęte w budżecie uchwalonym zgodnie z postanowieniami niniejszego Statutu, przekracza 120.000,00 zł (sto dwadzieścia tysięcy złotych);
- wybór biegłego rewidenta do przeprowadzenia badania sprawozdań finansowych Spółki;
- zatwierdzanie regulaminu organizacyjnego Spółki;
- zatwierdzanie zasad programu opcji dla Zarządu i kierownictwa Spółki;
- przyjmowanie Regulaminu Rady Nadzorczej

Zgodnie z art. 6 statutu Spółki Zarząd jest upoważniony w terminie trzech lat od dnia udzielenia upoważnienia, tj. do dnia 9 kwietnia 2010 roku, do podwyższenia kapitału zakładowego o kwotę 18.000.000,00 (słownie: osiemnastu milionów) złotych, na zasadach określonych w art. 444 – 447 Kodeksu spółek handlowych (kapitał docelowy), z zastrzeżeniem poniższych postanowień niniejszego artykułu. Podjęcie przez Zarząd uchwały w przedmiocie podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego wymaga każdorazowo zgody Rady Nadzorczej. Zarząd Spółki nie może wydawać akcji uprzywilejowanych lub przyznawać akcjonariuszowi osobistych uprawnień, o których mowa w art. 354 Kodeksu spółek handlowych. Za zgodą Rady Nadzorczej, Zarząd może wydawać w ramach kapitału docelowego akcje za wkłady niepieniężne. Zarząd Spółki jest upoważniony i zobowiązany do podejmowania wszystkich czynności niezbędnych do zawarcia odpowiednich umów z Krajowym Depozytem Papierów Wartościowych S.A., w szczególności umów o rejestrację wydawanych w ramach kapitału docelowego akcji w depozycie i do ubiegania się o wprowadzenie akcji wyemitowanych w ramach kapitału docelowego do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Za zgodą Rady Nadzorczej, podwyższenie kapitału zakładowego przez Zarząd w granicach upoważnienia, o którym mowa powyżej, może nastąpić z wyłączeniem lub ograniczeniem prawa poboru przysługującego dotychczasowym akcjonariuszom. W przypadku podwyższania kapitału docelowego Zarząd upoważniony jest do określenia ceny emisyjnej akcji. Uchwała Zarządu w tej sprawie wymaga zgody Rady Nadzorczej. Upoważnienie Zarządu do dokonywania podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego nie naruszają kompetencji Walnego Zgromadzenia do zwykłego podwyższenia kapitału zakładowego w okresie korzystania przez Zarząd z upoważnienia, o którym mowa powyżej.

XVIII. Umowy zawarte między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie.

Nie występują umowy przewidujące rekompensatę dla osób zarządzających w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie. Ewentualne świadczenia z tych tytułów regulują odpowiednie przepisy prawa.

W dniu 27 czerwca 2007 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie zatwierdziło sprawozdanie finansowe Spółki za rok 2006, sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki w roku 2006 roku oraz skwitowało wszystkie osoby pełniące funkcje w Zarządzie i Radzie Nadzorczej w 2006 roku.

XIX. Wartość wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych lub premiowych opartych na kapitale Emitenta, w tym programów opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych (w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie), wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych, odrębnie dla każdej z osób zarządzających i nadzorujących Emitenta w przedsiębiorstwie Emitenta, bez względu na to, czy odpowiednio były one zaliczane w koszty, czy też wynikały z podziału zysku; w przypadku gdy Emitentem jest jednostka dominująca lub znaczący inwestor - oddzielnie informacje o wartości wynagrodzeń i nagród otrzymanych z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostek podporządkowanych; jeżeli odpowiednie

informacje zostały przedstawione w sprawozdaniu finansowym - obowiązek uznaje się za spełniony poprzez wskazanie miejsca ich zamieszczenia w sprawozdaniu finansowym

Powyższe informacje zawarte zostały w Nocie 30 Informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego.

XX. Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących (dla każdej osoby oddzielnie).

Osoby zarządzające posiadające akcje Spółki :

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Konrad Korobowicz Prezes Zarządu eCard	1.945.800	4,05	1.945.800	4,05
Radosław Sosnowski Członek Rady Nadzorczej	1.945.800	4,05	1.945.800	4,05
Paweł Bala Wice Przewodniczący Rady Nadzorczej	177.200	0,37	177.200	0,37

XXI. Wykaz akcjonariuszy posiadających pakiet akcji powyżej 5 % akcji Spółki

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Capital Partners S.A.	11.510 200	23,98	11.510 200	23,98
Smart Capital Sp. z o.o.	11.719 971	24,42	7.425.200	24,42

Według wiedzy Emitenta, nikt z akcjonariuszy ani żaden inny podmiot nie posiada żadnych specjalnych uprawnień kontrolnych w stosunku do Spółki.

XXII. Informacje o znanych Emitentowi umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

Emitentowi jest nie jest znana żadna umowa, w wyniku której może w przyszłości nastąpić zmiana w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

XXIII. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta oraz wszelkich ograniczeń w zakresie wykonywania prawa głosu przypadających na akcje Emitenta.

Umowy zakazu sprzedaży akcji typu „lock-up”

W dniu 13 czerwca 2006 r. członkowie Zarządu Emitenta i akcjonariusze - Konrad Korobowicz i Radosław Sosnowski zawarli z oferującym czyli z PKO BP S.A. umowy w zakresie ograniczenia rozporządzania akcjami Emitenta. Zgodnie z postanowieniami tej umowy, wymienieni zobowiązali się do niezbywania lub obciążania akcji Emitenta bez pisemnej zgody Oferującego do dnia 30 czerwca 2008 roku.

XXIV. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do Emitenta, wraz z opisem tych uprawnień.

Według stanu na dzień przekazania niniejszego raportu i wiedzy Emitenta nie istnieją papiery wartościowe dające specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do eCard S.A.

XXV. Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych.

Nie występują programy akcji pracowniczych.

XXVI. Informacja o dacie zawarcia przez Emitenta umowy, z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego lub skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz okresie, na jaki została zawarta ta umowa, łącznej wysokości wynagrodzenia, wynikającego z umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, należnego lub wypłaconego z tytułu badania i przeglądu sprawozdania finansowego oraz, jeżeli spółka sporządza skonsolidowane sprawozdanie finansowe, z tytułu badania i przeglądu skonsolidowanego sprawozdania finansowego, dotyczącego danego roku obrotowego, pozostałej łącznej wysokości wynagrodzenia, wynikającego z umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych lub skonsolidowanych sprawozdań finansowych, należnego lub wypłaconego z innych tytułów niż określone w lit. b, dotyczącego danego roku obrotowego, informacje określone w lit. b i c należy podać także dla poprzedniego roku obrotowego.

W dniu 24 sierpnia 2006 roku Rada Nadzorcza Spółki dokonała wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, do przeglądu półrocznego sprawozdania finansowego za okres kończący się 30 czerwca 2006 roku oraz do zbadania sprawozdania finansowego Spółki eCard S.A. za rok obrachunkowy 2006. Wybrany podmiotem jest BDO Polska sp. z o.o. ul. Postępu 12, Warszawa, wpisane na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych, prowadzoną przez Krajową Izbę Biegłych Rewidentów, pod numerem 523.

BDO Polska sp. z o.o. przeprowadził również badanie sprawozdania finansowego Spółki za rok 2005 oraz badanie przekształconych, na potrzeby prospektu emisyjnego, sprawozdań finansowych za lata 2003, 2004 i 2005.

Umowa została zawarta w dniu 7 września 2006 roku.

Łączne wynagrodzenie w latach 2005-2007 wyniosło 170.268,00 zł, i składało się z następujących usług:

Badanie sprawozdania finansowego za 2005 rok	17 000,00 zł
Badanie sprawozdania finansowego za 2006 rok	37 968,00 zł
Badanie prospektowe 2006 rok	45 000,00 zł
Badanie prognoz 2006 rok	30 000,00 zł
Szkolenie z zakresu MSR/MSSF 2006	3 300,00 zł
Badanie sprawozdania finansowego za 2007 rok	37 000,00 zł
Razem	170 268,00 zł

Do dnia 21 kwietnia 2007 roku w spółce nie wystąpiły żadne zdarzenia uznane przez Zarząd za istotne a które miały miejsce po dniu 31 grudnia 2007 r.

XXVII. Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Spółka w zakresie swojej działalności nie prowadziła badań, w związku z tym nie ma osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju.

XXVIII. Nabycie akcji własnych.

Spółka nie nabywała akcji własnych w 2007 roku.

XXIX. Posiadanie przez Spółkę zakładów (oddziałów).

Spółka w 2007 roku nie posiadała zakładów (oddziałów).

XXX. Instrumenty finansowe stosowane przez Spółkę.

Spółka w 2007 roku stosowała instrumenty finansowe ograniczające jej ekspozycję kredytową wobec kontrahentów, poprzez przyjmowanie od części klientów zabezpieczeń w formie kaucji/gwarancji.

XXXI. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Spółki

Zarząd eCard S.A. przewiduje w latach następnych dalszy rozwój Spółki i utrzymanie znaczącej pozycji na rynku płatności kartami płatniczymi w internecie oraz na rynku niezależnych operatorów sieci bankomatów, a także zajęcie znaczącej pozycji rynkowej w nowych dziedzinach, w których dopiero rozpoczyna swoją działalność w oparciu o wdrożone w ubiegłym roku usługi.

XXXII. Na koniec roku 2007 spółka nie posiadała żadnych gwarancji bankowych.

Zarząd eCard S.A.

Konrad Korobowicz Prezes Zarządu

Krzysztof Biniak Wiceprezes Zarządu

Ireneusz Kucharski Członek Zarządu

Krzysztof Trojak Członek Zarządu

Warszawa, 21 kwietnia 2008r.