



Profil Spółki



eCard S.A. – profil spółki (1/2)

- Spółka założona w 2000r. Z inicjatywy BRE Banku, ComputerLandu i BZ WBK, zajmująca się autoryzacją transakcji kartami płatniczymi w Internecie
- Od lipca 2006 roku spółka giełdowa
- Ponad 90 proc. udział w rynku rozliczeń transakcji internetowych
- We wrześniu 2005r. Przejęta przez obecnych akcjonariuszy: Capital Partners i PerMobile. Restrukturyzacja finansowa i zmiana strategii spółki
- Jeden z dwóch podmiotów obsługujących transakcje zdalne na polskim rynku, posiadający status agenta rozliczeniowego w rozumieniu ustawy o elektronicznych instrumentach płatniczych
- Kapitał akcyjny 24 mln. PLN, nadzór Narodowego Banku Polskiego, współpraca z Visa i MasterCard.



→ Obecny zakres działalności:

- ▶ Autoryzacja kart płatniczych bez fizycznego udziału karty (C-N-P)
- ▶ Obsługa płatności przez call center (IVR)
- ▶ Obsługa stałych zleceń dla karty płatniczej
- ▶ System 3D Secure
- ▶ Obsługa transakcji wielowalutowych
- ▶ Monitoring transakcji
- ▶ Obsługa własnej sieci bankomatów
- ▶ Doładowania telefonów pre-paid
- ▶ Obsługa serwisów SMS-Premium Rate i obsługa serwisów dostępowych SMS C push&pull





eCard: partner w biznesie (1/2)

- Dostęp do klientów banków nie posiadających kart płatniczych i rachunków bankowych
- Dzięki zastosowaniu technologii 3D Secure możliwa akceptacja kart, które w internecie zazwyczaj nie są akceptowane, jak np. Visa Electron i Maestro
- Poszerzenie gamy akceptowanych kart o karty lokalne jak Switch i Solo
- Zawarcie jednej umowy z jednym partnerem na akceptację wielu form płatności
- Jednorazowe wdrożenie wszystkich produktów





eCard: partner w biznesie (2/2)

- 1 Efektywniejsze zarządzanie poszczególnymi formami płatności
- 2 Uproszczenie i standaryzacja rozliczeń
- 3 Uproszczenie i standaryzacja procesów finansowo-księgowych (m.in. otrzymywanie raportów rozliczeniowych ujednoczonych dla wszystkich form płatności)
- 4 Obniżenie kosztów bieżącego utrzymania różnych systemów
- 5 Wsparcie marketingowe eCard dla Banków we wspólnych działaniach promocyjno-marketingowych (mailing, strony logowania, inserty w korespondencji, pasáže handlowe Banków, działania informacyjne itp.), współpraca z Visa i MasterCard.





eCard: linie biznesowe

- 1 Płatności zdalne
- 2 **3DS dla wydawców kart bankowych**
- 3 Sieć bankomatów
- 4 **Usługi związane z telefonią mobilną**





Wybrani klienci eCard

Bezpieczne transakcje



Prószynski i S-ka



wprost



GENERALI
Ubezpieczenia



eCard S.A.
ul. Królewska 16
00-103 Warszawa

www.ecard.pl

