



Bankomaty eCard - gotówka tam, gdzie jej potrzebujesz



eCard S.A. – profil Spółki

- 1 Spółka założona w 2000r. Od lipca 2006 roku spółka giełdowa notowana na warszawskiej GPW.
- 2 Kapitał akcyjny 48 mln. PLN, nadzór Narodowego Banku Polskiego, współpraca z Visa i MasterCard.

Obecny zakres działalności:
 - Autoryzacja kart płatniczych bez fizycznego udziału karty, obsługa transakcji wielowalutowych
 - Obsługa płatności przez call center (IVR), obsługa stałych zleceń dla karty płatniczej
 - System 3D Secure
 - Obsługa własnej sieci bankomatów
 - Obsługa serwisów SMS Premium Rate i obsługa serwisów dostępowych
 - SMS C push&pull

eCard S.A. – projekt bankomatowy

- 1 Rozpoczęcie projektu: **lipiec 2006**
 - ✦ Budowa zespołu
 - ✦ Planowanie i strategia
 - ✦ Działania organizacyjne
- 2 Uruchomienie pierwszego bankomatu eCard: **6 grudnia 2006 r.**
- 3 Wrzesień 2007: **147 działających** maszyn w całym kraju, w tym 2 mobilne
- 4 60 kolejnych maszyn oczekujących na instalację
- 5 W planach: uruchomienie 250-300 bankomatów do końca 2007 r. ,
a 400-500 do końca 2008 r.



eCard S.A. – strategia lokalizacyjna projektu

Bankomaty eCard instalowane są w:

- 📍 lokalizacjach o dużym potencjale transakcyjnym (np. centra handlowe w dużych miastach)
- 📍 lokalizacjach o średnim potencjale transakcyjnym (np. sieci retail, centra komunikacyjne: dworce, lotniska)
- 📍 lokalizacjach sezonowych (lato, zima), imprezowych/eventowych (bankomaty mobilne)
- 📍 lokalizacjach bezpośrednio przynależących do osiedli mieszkaniowych (dostęp do gotówki bez ograniczeń)
- 📍 placówkach banków (outsourcing bankomatów)



Bankomat to też **powierzchnia reklamowa** dla zarządców i najemców centrów handlowych

eCard to sieć komplementarna dla istniejących sieci bankomatowych w Polsce – atrakcyjna oferta dla banków



eCard: plany rozwoju sieci bankomatów eCard

500 bankomatów eCard w Polsce do końca 2008 roku

Równomierne nasycenie geograficzne

Nacisk na mniejsze ośrodki, gdzie populacja bankomatów jest mniejsza

Funkcjonalność:

Wprowadzenie usług:

- doładowanie telefonów prepaid,
 - opłata rachunków,**
- a także:
- sprzedaż biletów,
 - doładowanie kart miejskich.





eCard: plany rozwoju sieci bankomatów eCard

- 1 Usługi outsourcingowe dla banków
- 2 Porozumienia o uprzywilejowanym dostępie do sieci eCard
- 3 Udostępnianie bankomatów we wskazanych miejscach
- 4 Zarządzanie sieciami bankomatów
- 5 Pogłębianie relacji biznesowych z głównymi firmami z branży Real Estate
- 6 Podpisywanie umów globalnych pozwalających na utrzymanie dynamicznego wzrostu sieci oraz zapewnienie firmom Real Estate najemcy już na etapie planowania inwestycji